BAROMETRE DE CONFIANCE DANS LES MEDIA

- Résultats d'ensemble -

Du 2 au 5 janvier 2009

Contacts TNS Sofres :
Stratégies d'opinion
Guillaume PETIT / Marie-Colombe AFOTA
☎ 01 40 92 46 90 / 45 03
guillaume.petit@tns-sofres.com
BPT - 19 NC 46

138 avenue Marx Dormoy
92129 Montrouge cedex
France
Tél.: 33 (0)1 40 92 66 66
Fax: 33 (0)1 42 53 91 16
Site Web: www.tns-sofres.com

SOMMAIRE

FICHE TECHNIQUE 3

1 - Les questions barométriques 4

L'intérêt porté aux nouvelles données par la presse, la radio, la télévision et Internet 5

Evolution de la crédibilité des journaux, de la radio, de la télévision et d'Internet comme source d'information - Graphique récapitulatif 7

L'opinion sur la restitution de l'information dans les journaux 8

L'opinion sur la restitution de l'information à la radio 10

L'opinion sur la restitution de l'information à la télévision 12

L'opinion sur la restitution de l'information sur Internet 14

La perception de l'indépendance des journalistes 16

2 - Les questions d'actualité 18

L'opinion sur le traitement des media de quelques grands évènements de 2008 19

L'opinion sur la manière dont les media traitent Nicolas Sarkozy 20

Les conséquences de la crise sur le pluralisme des media 21

L'opinion sur l'intervention de l'Etat dans le secteur de la presse 21

FICHE TECHNIQUE

- Sondage **TNS Sofres / Logica** effectué pour : **LA CROIX**

- Dates de réalisation : **Du 2 au 5 janvier 2009**

- Échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.

- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

1.

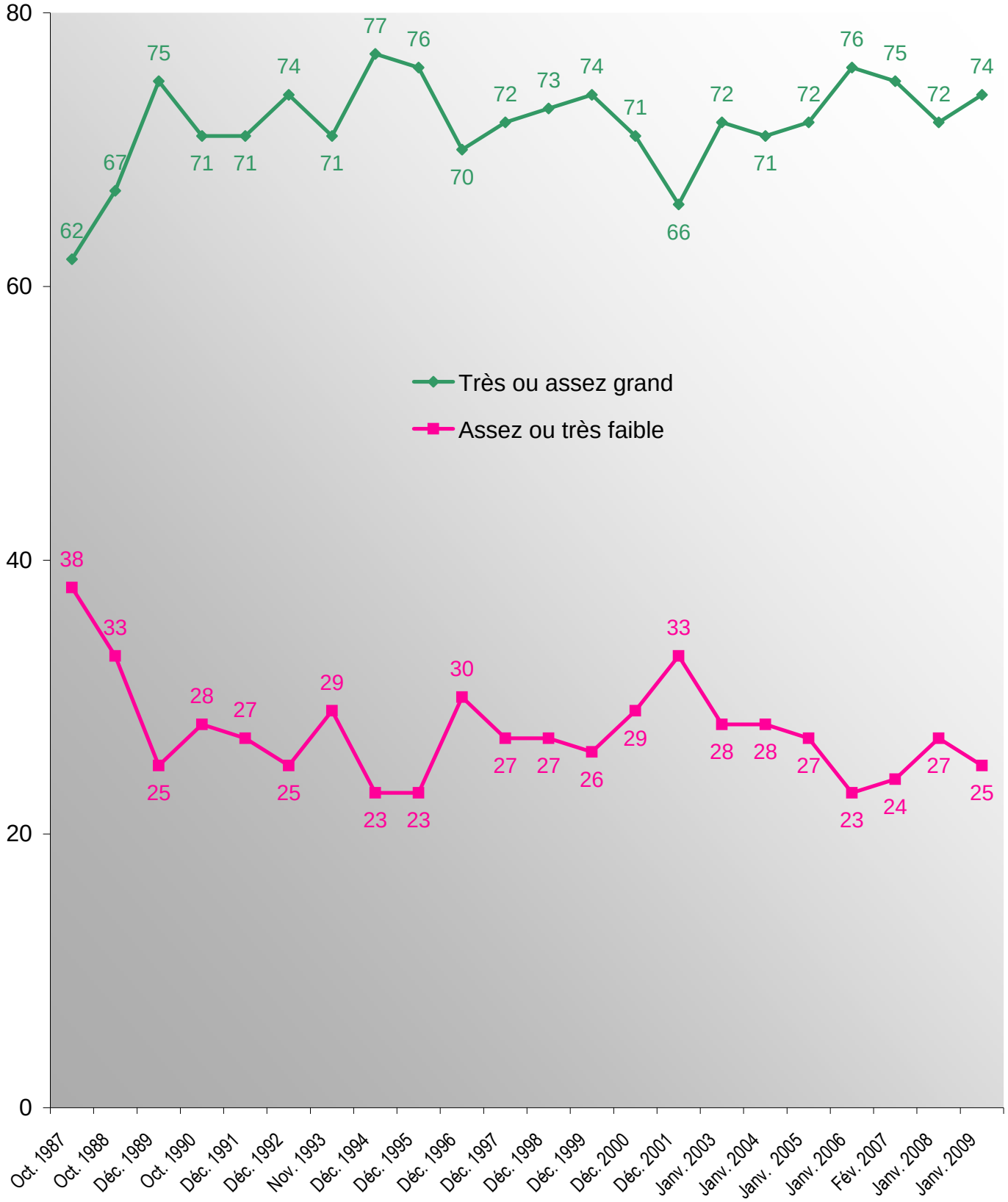
Les questions barométriques

L'intérêt porté aux nouvelles données par la presse, la radio, la télévision et Internet

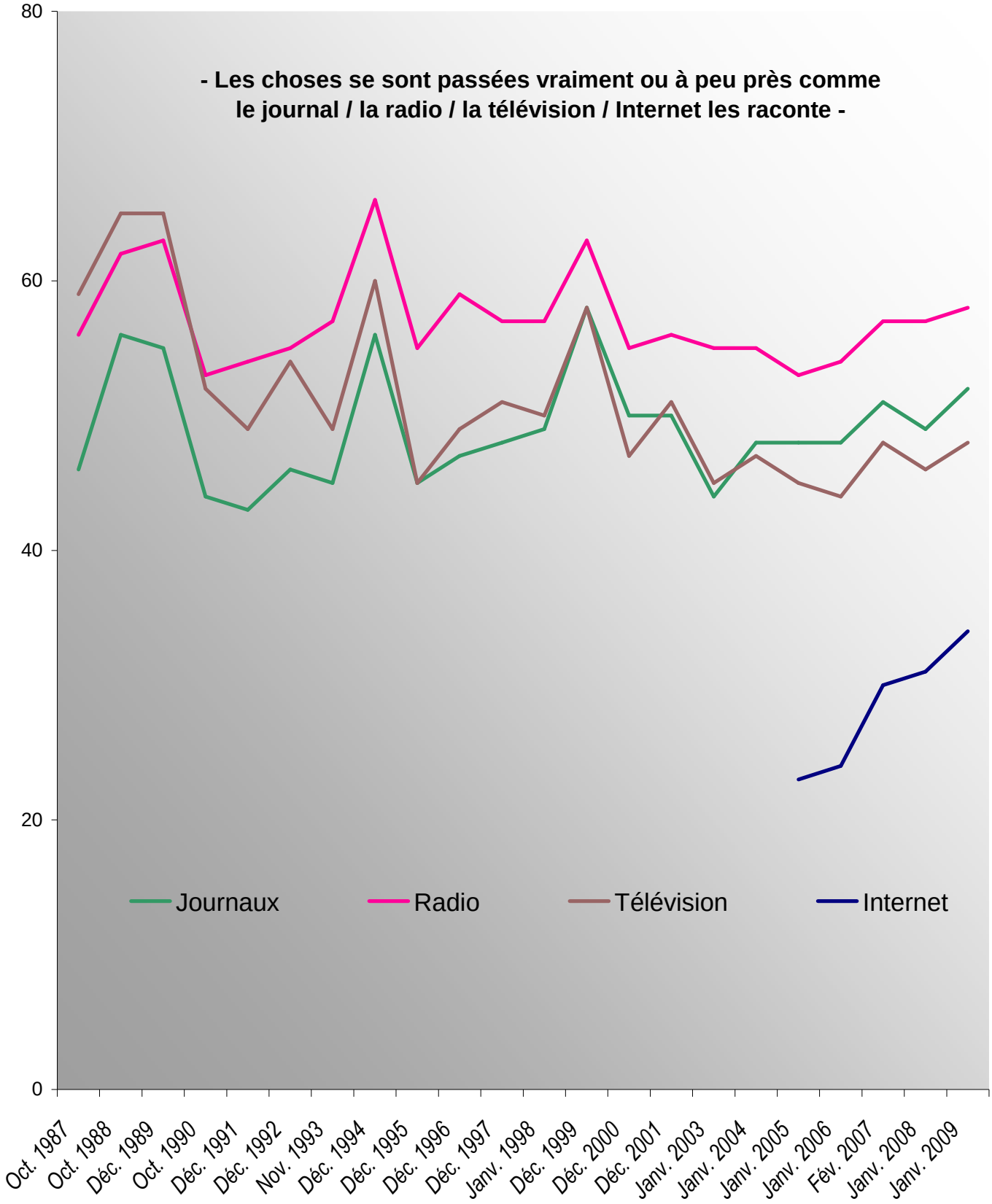
Question : Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, Internet) avec un intérêt : très grand, assez grand, assez faible ou très faible ?

	Janvier 2008	**Janvier 2009**	**Evolution** *Janv. 2008 / Janv. 2009*
Très grand	*15*	**15**	=
Assez grand	*57*	**59**	+2
Total grand	***72***	**74**	**+2**
Assez faible	*23*	**22**	-1
Très faible	*4*	**3**	-1
Total faible	***27***	**25**	**-2**
Sans opinion	*1*	**1**	=
	100%	**100%**	

L'évolution de l'intérêt porté aux médias à travers le baromètre La Croix / TNS-Sofres



Evolution de la crédibilité des journaux, de la radio, de la télévision et d'Internet comme source d'information
- Graphique récapitulatif -



L'opinion sur la restitution de l'information dans les journaux

Question : En général, à propos des nouvelles que vous lisez **dans un journal**, est-ce que vous vous dites :

	Janvier 2008	**Janvier 2009**	**Evolution** *Janv. 2008 / Janv. 2009*
Les choses se sont passées vraiment comme le journal les raconte	*6*	**6**	=
Les choses se sont passées à peu près comme le journal les raconte	*43*	**46**	+3
Total oui	***49***	**52**	**+3**
Il y a sans doute pas mal de différences entre la façon dont les choses se sont passées et la façon dont le journal les raconte	*39*	**38**	-1
Les choses ne se sont vraisemblablement pas passées du tout comme le journal les raconte	*7*	**4**	-3
Total non	***46***	**42**	**-4**
Sans opinion	*5*	**6**	+1
	100%	**100%**	

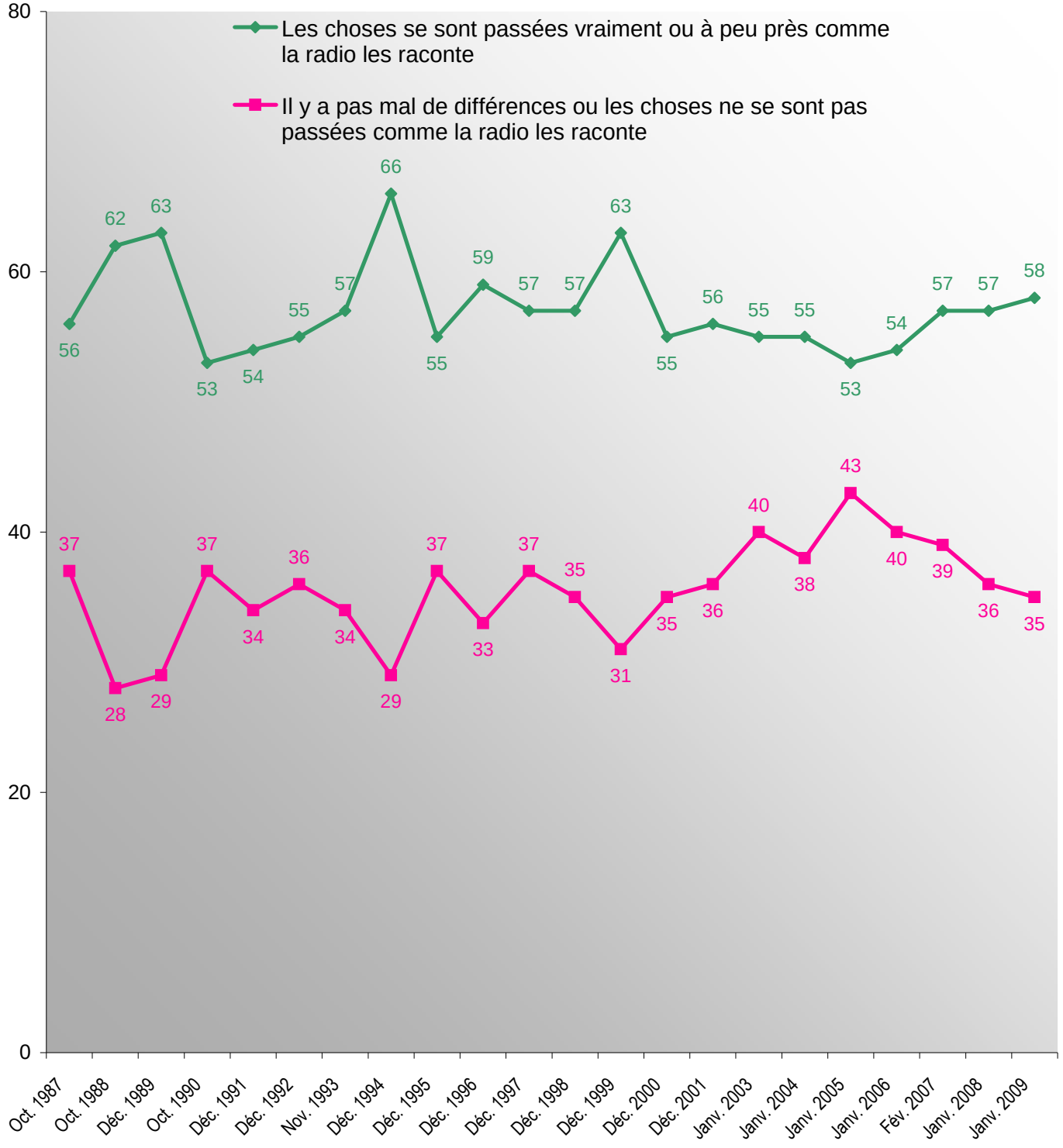
L'évolution de la crédibilité des journaux comme source d'information à travers le baromètre La Croix / TNS-Sofres

L'opinion sur la restitution de l'information à la radio

Question : A propos des nouvelles que vous entendez **à la radio**, est-ce que vous vous dites plutôt :

	Janvier 2008	**Janvier 2009**	**Evolution** *Janv. 2008 / Janv. 2009*
Les choses se sont passées vraiment comme la radio les raconte	*10*	**8**	-2
Les choses se sont passées à peu près comme la radio les raconte	*47*	**50**	+3
Total oui	***57***	**58**	**+1**
Il y a sans doute pas mal de différences entre la façon dont les choses se sont passées et la façon dont la radio les raconte	*32*	**31**	-1
Les choses ne se sont vraisemblablement pas passées du tout comme la radio les raconte	*4*	**4**	=
Total non	***36***	**35**	**-1**
Sans opinion	*7*	**7**	=
	100%	**100%**	

L'évolution de la crédibilité de la radio comme source d'information à travers le baromètre La Croix / TNS-Sofres

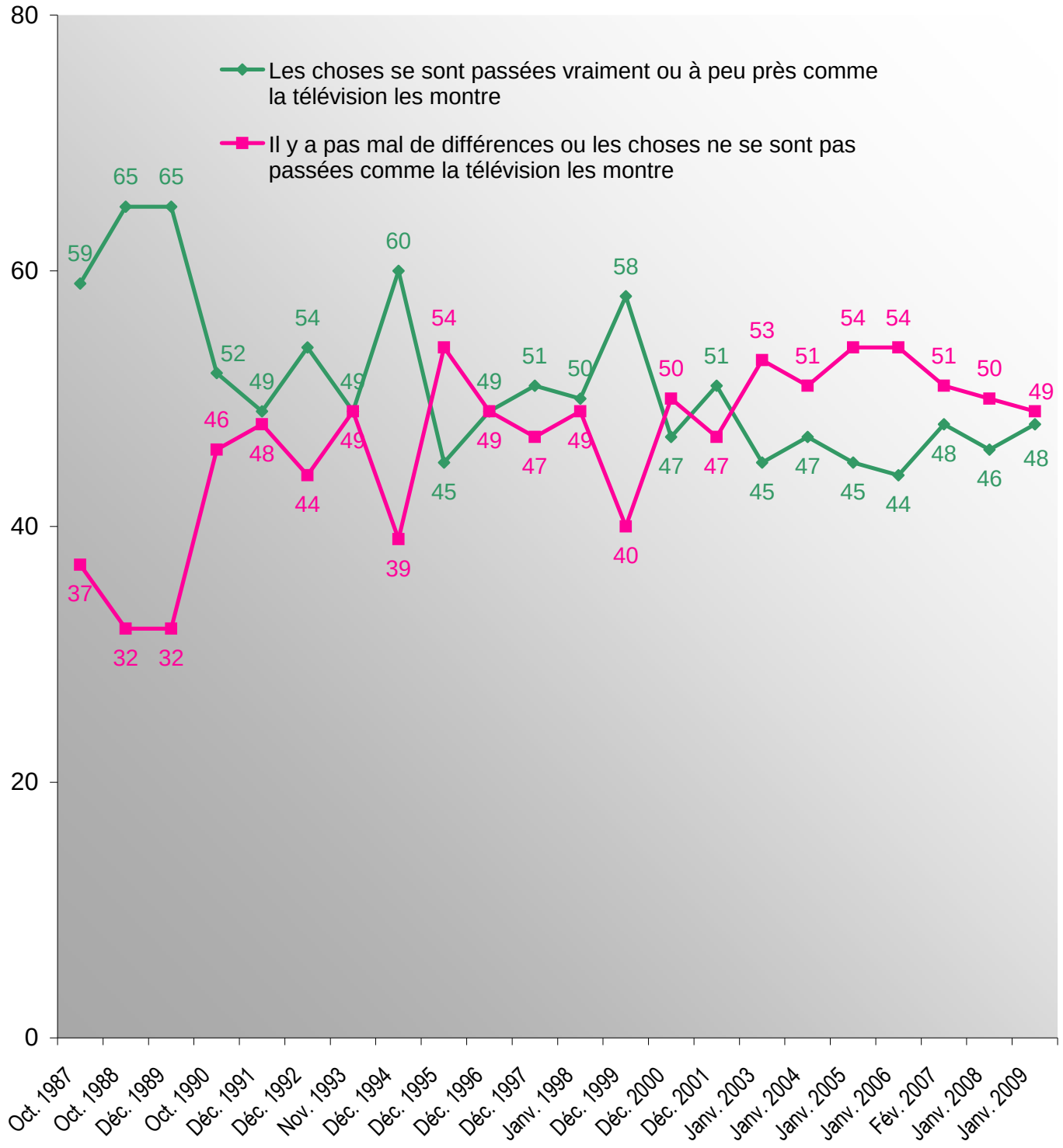


L'opinion sur la restitution de l'information à la télévision

Question : Pour les nouvelles que vous voyez **à la télévision**, est-ce que vous vous dites plutôt :

	Janvier 2008	**Janvier 2009**	**Evolution** *Janv. 2008 / Janv. 2009*
Les choses se sont passées vraiment comme la télévision les montre	*7*	**6**	-1
Les choses se sont passées à peu près comme la télévision les montre	*39*	**42**	+3
Total oui	***46***	**48**	**+2**
Il y a sans doute pas mal de différences entre la façon dont les choses se sont passées et la façon dont la télévision les montre	*40*	**41**	+1
Les choses ne se sont vraisemblablement pas passées du tout comme la télévision les montre	*10*	**8**	-2
Total non	***50***	**49**	**-1**
Sans opinion	*4*	**3**	-1
	100%	**100%**	

L'évolution de la crédibilité de la télévision comme source d'information à travers le baromètre La Croix / TNS-Sofres

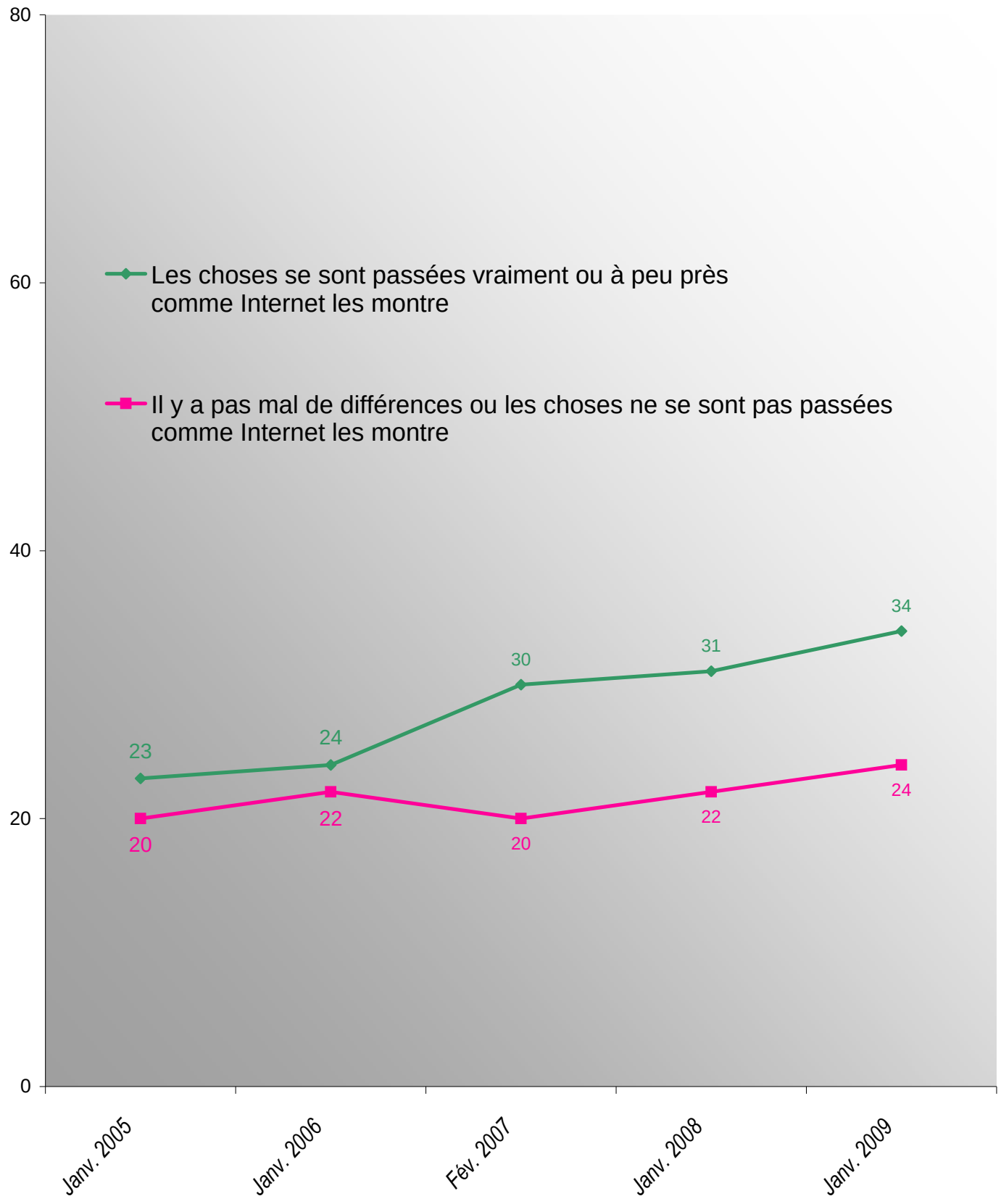


L'opinion sur la restitution de l'information sur Internet

Question : A propos des nouvelles que vous lisez **sur Internet**, est-ce que vous vous dites plutôt :

	Janvier 2008	**Janvier 2009**	**Evolution** *Janv. 2008 / Janv. 2009*
Les choses se sont passées vraiment comme Internet les montre	*5*	**4**	-1
Les choses se sont passées à peu près comme Internet les montre	*26*	**30**	+4
Total oui	***31***	**34**	**+3**
Il y a sans doute pas mal de différences entre la façon dont les choses se sont passées et la façon dont Internet les montre	*18*	**21**	+3
Les choses ne se sont vraisemblablement pas passées du tout comme Internet les montre	*4*	**3**	-1
Total non	***22***	**24**	**+2**
Sans opinion	*47*	**42**	-5
	100%	**100%**	

L'évolution de la crédibilité d'Internet comme source d'information à travers le baromètre La Croix / TNS-Sofres

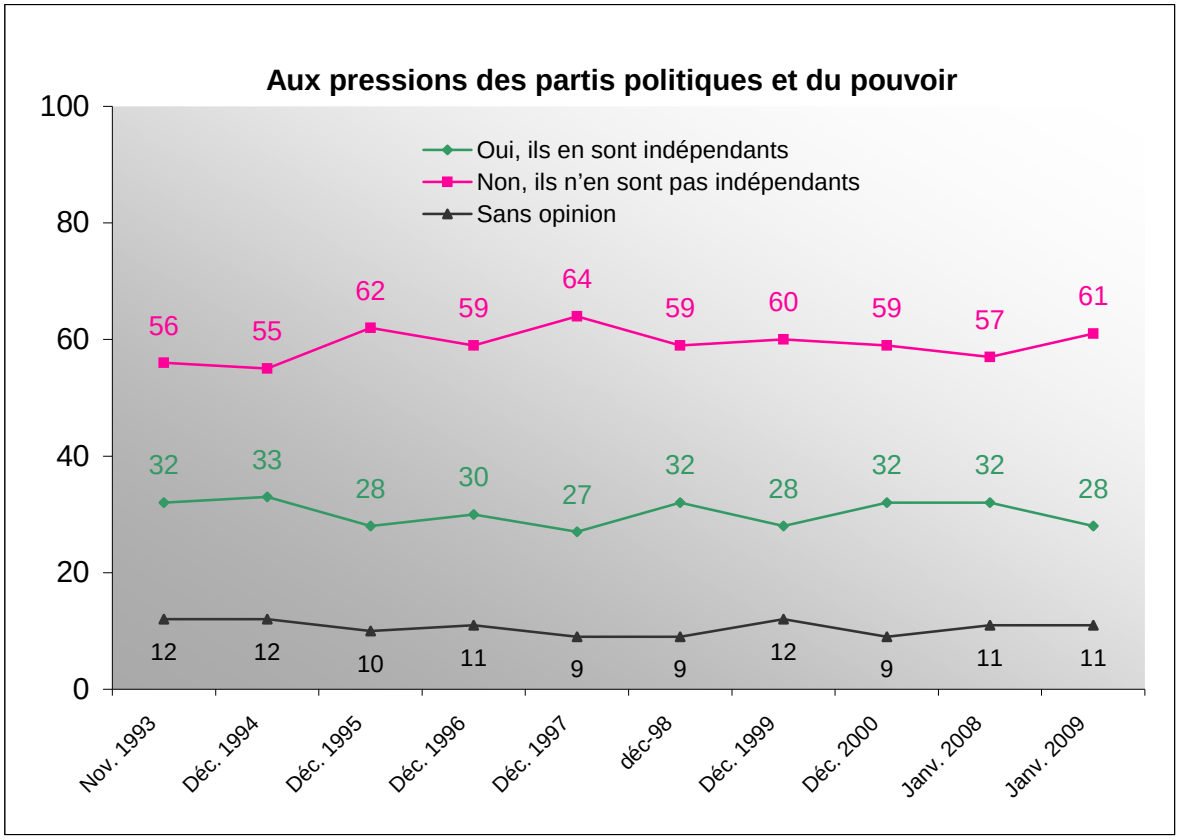


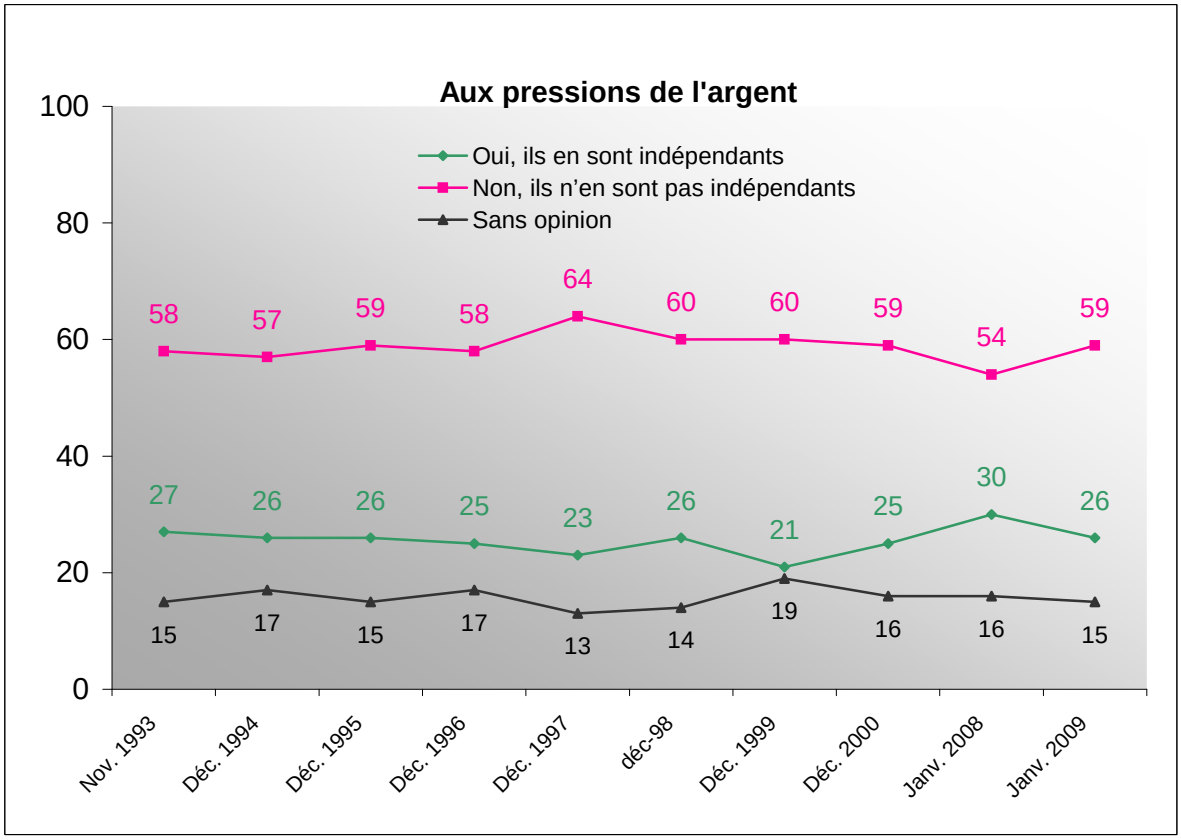
La perception de l'indépendance des journalistes

Question : Croyez-vous que les journalistes sont indépendants, c'est-à-dire qu'ils résistent :

	Janvier 2008	**Janvier 2009**	**Evolution** *Janv. 2008 / Janv. 2009*
Aux pressions des partis politiques et du pouvoir			
Oui, ils en sont indépendants	32	28	-4
Non, ils n'en sont pas indépendants	57	61	+4
Sans opinion	11	11	=
	100%	100%	
Aux pressions de l'argent			
Oui, ils en sont indépendants	30	26	-4
Non, ils n'en sont pas indépendants	54	59	+5
Sans opinion	16	15	-1
	100%	100%	

L'évolution de la perception de l'indépendance des journalistes à travers le baromètre La Croix / TNS Sofres





2.

Les questions d'actualité

L'opinion sur le traitement des media de quelques grands évènements de 2008

Question : Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2008, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

		En ont trop parlé	En ont parlé comme il faut	N'en ont pas assez parlé	Sans opinion	**Indice de saturation***
La grossesse de Rachida Dati	100%	67	19	4	10	**+44**
Le film "Bienvenue chez les Ch'tis"	100%	62	30	2	6	**+30**
La libération d'Ingrid Bétancourt	100%	60	34	4	2	**+22**
Les élections au Parti socialiste et la victoire de Martine Aubry	100%	51	37	6	6	**+8**
L'élection présidentielle aux Etats-Unis et la victoire de Barack Obama	100%	49	45	3	3	**+1**
Le remplacement de Patrick Poivre d'Arvor par Laurence Ferrari	100%	45	32	12	11	**+1**
L'affaire Kerviel	100%	33	27	16	24	**-10**
La crise financière	100%	41	35	21	3	**-15**
Les Jeux Olympiques de Pékin	100%	39	49	7	5	**-17**
Le prix du pétrole et de l'essence	100%	31	44	22	3	**-35**
Le travail du dimanche	100%	28	36	30	6	**-38**
Le pouvoir d'achat	100%	28	33	37	2	**-42**
Le voyage du pape en France	100%	24	55	11	10	**-42**
La Présidence française de l'Union Européenne	100%	23	48	19	10	**-44**
Les émeutes anti-chinoise au Tibet et la visite du Dalaï Lama en France	100%	23	42	26	9	**-45**
La réforme de l'audiovisuel public	100%	23	43	25	9	**-45**
Le soulèvement des jeunes en Grèce	100%	16	44	28	12	**-56**
Les réformes dans l'éducation nationale (école primaire, lycée, service minimum, etc.)	100%	17	32	44	7	**-59**
Les problèmes d'environnement et le réchauffement climatique	100%	17	34	45	4	**-62**
La réforme de la carte judiciaire	100%	10	32	41	17	**-63**
Le conflit entre la Géorgie et l'Ossétie du Sud	100%	8	38	34	20	**-64**
L'envoi de troupes françaises supplémentaires en Afghanistan	100%	13	44	36	7	**-67**
Le traité de Lisbonne et son rejet par l'Irlande	100%	6	36	37	21	**-67**
Les élections municipales	100%	12	59	23	6	**-70**
Les attentas de Bombay	100%	8	51	28	13	**-71**
La hausse du chômage	100%	11	42	43	4	**-74**
La mort de Soeur Emmanuelle	100%	11	67	18	4	**-74**
Le RSA (Revenu de Solidarité Active)	100%	7	36	45	12	**-74**
Les sans abris et les SDF	100%	10	33	54	3	**-77**
Les émeutes de la faim dans plusieurs pays en voie de développement	100%	6	26	61	7	**-81**

*L'indice de saturation est le résultat de la différence entre "En ont trop parlé" d'une part, et "en ont parlé comme il faut" et "N'en ont pas assez parlé" d'autre part.

L'opinion sur la manière dont les media traitent Nicolas Sarkozy

Question : D'une manière générale, estimez-vous que les media traitent les sujets concernant Nicolas Sarkozy :

	Janvier 2008	**Janvier 2009**	**Evolution** *Janv. 2008 / Janv. 2009*
D'une façon qui est **plutôt favorable** à Nicolas Sarkozy	*37*	**40**	+3
D'une façon qui est **plutôt défavorable** à Nicolas Sarkozy	*22*	**15**	-7
D'une façon qui n'est **ni favorable, ni défavorable** à Nicolas Sarkozy	*41*	**45**	+4
	100%	**100%**	

Les conséquences de la crise sur le pluralisme des media

Question : A propos de la crise économique actuelle, pensez-vous qu'elle aura des conséquences plutôt positives, plutôt négatives, ou pas de conséquences du tout sur le pluralisme des média, c'est-à-dire sur le fait qu'il existe en France des media qui représentent les différentes opinions dans la société française ?

Conséquences plutôt positives	13
Conséquences plutôt négatives	38
Pas de conséquences du tout	28
Sans opinion	21
	100%

L'opinion sur l'intervention de l'Etat dans le secteur de la presse

Question : Selon vous, est-ce plutôt une bonne chose, plutôt une mauvaise chose ou ni une bonne chose, ni une mauvaise chose que :

		Plutôt une bonne chose	Plutôt une mauvaise chose	Ni une bonne chose, ni une mauvaise chose	Sans opinion
L'Etat intervienne pour soutenir la presse, qui est actuellement un secteur en crise	100%	37	30	25	8
Nicolas Sarkozy ait organisé à l'automne 2008 les Etats généraux de la presse, c'est-à-dire une grande consultation destinée trouver des solutions face aux difficultés économiques de la presse	100%	37	22	29	12