

Baromètre de confiance dans les médias 2014

Janvier 2014



Fiche technique

SOURCE



Sondage effectué pour **La Croix**

DATES DE RÉALISATION



Du 3 au 6 janvier 2014

ÉCHANTILLON



Échantillon national de 1023 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.

MÉTHODOLOGIE



Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

Dans ce rapport, lorsque la somme des pourcentages est différente de 100%, cela s'explique :

- *Soit par le fait que les interviewés pouvaient citer plusieurs réponses (dans ce cas la somme des pourcentages est supérieure à 100) ;*
- *Soit du fait des « non-réponses » qui n'ont pas toujours été indiquées dans ce rapport afin d'en alléger la lecture (dans ce cas la somme des pourcentages est inférieure à 100).*

1

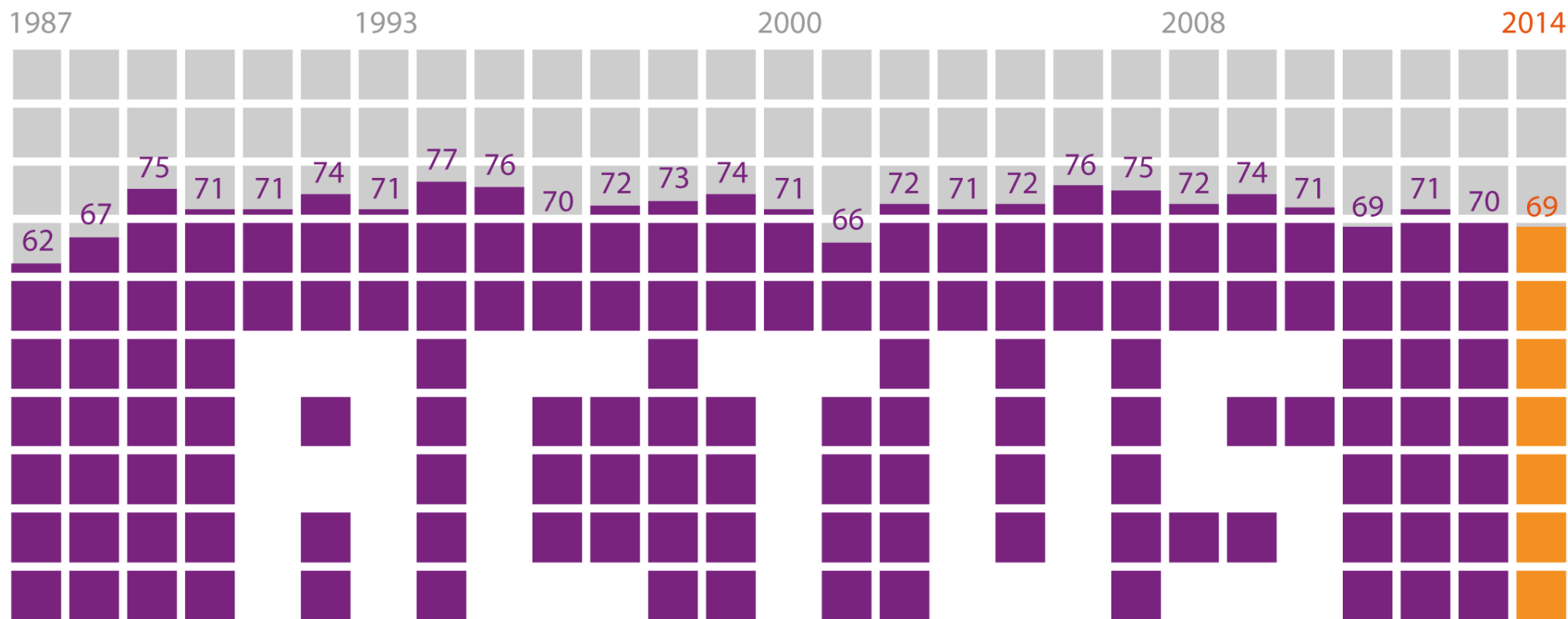
Le traitement de l'actualité vu par les Français



Un intérêt continu et important pour l'actualité en dépit d'une légère tendance à la baisse depuis quelques années

En %

■ Total **faible**
■ Total **grand**

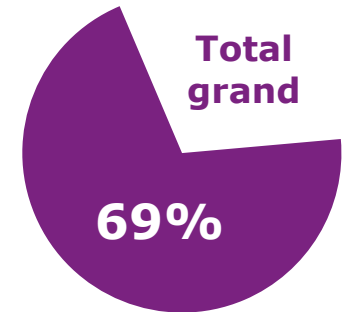


Q Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, Internet) avec un intérêt : très grand, assez grand, assez faible ou très faible ?

Un intérêt pour l'actualité variable dans la population

En %

ÂGE



PROFESSION



NIVEAU D'ÉTUDES ATTEINT

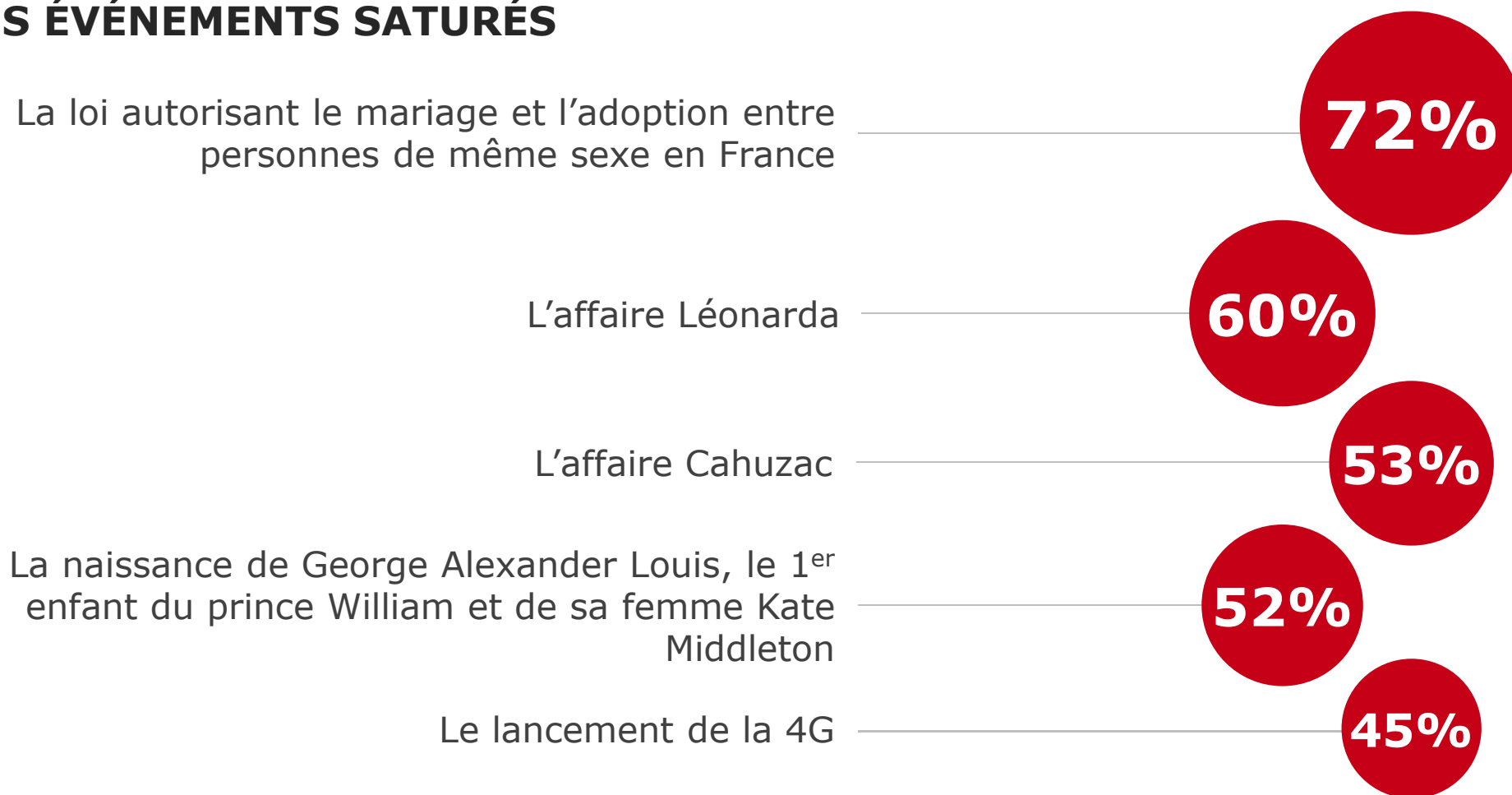


(*) Effectifs faibles, résultats à interpréter avec prudence

Q Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, Internet) avec un intérêt : très grand, assez grand, assez faible ou très faible ?

Trop de place au « mariage pour tous » et aux « affaires » politiques dans les médias

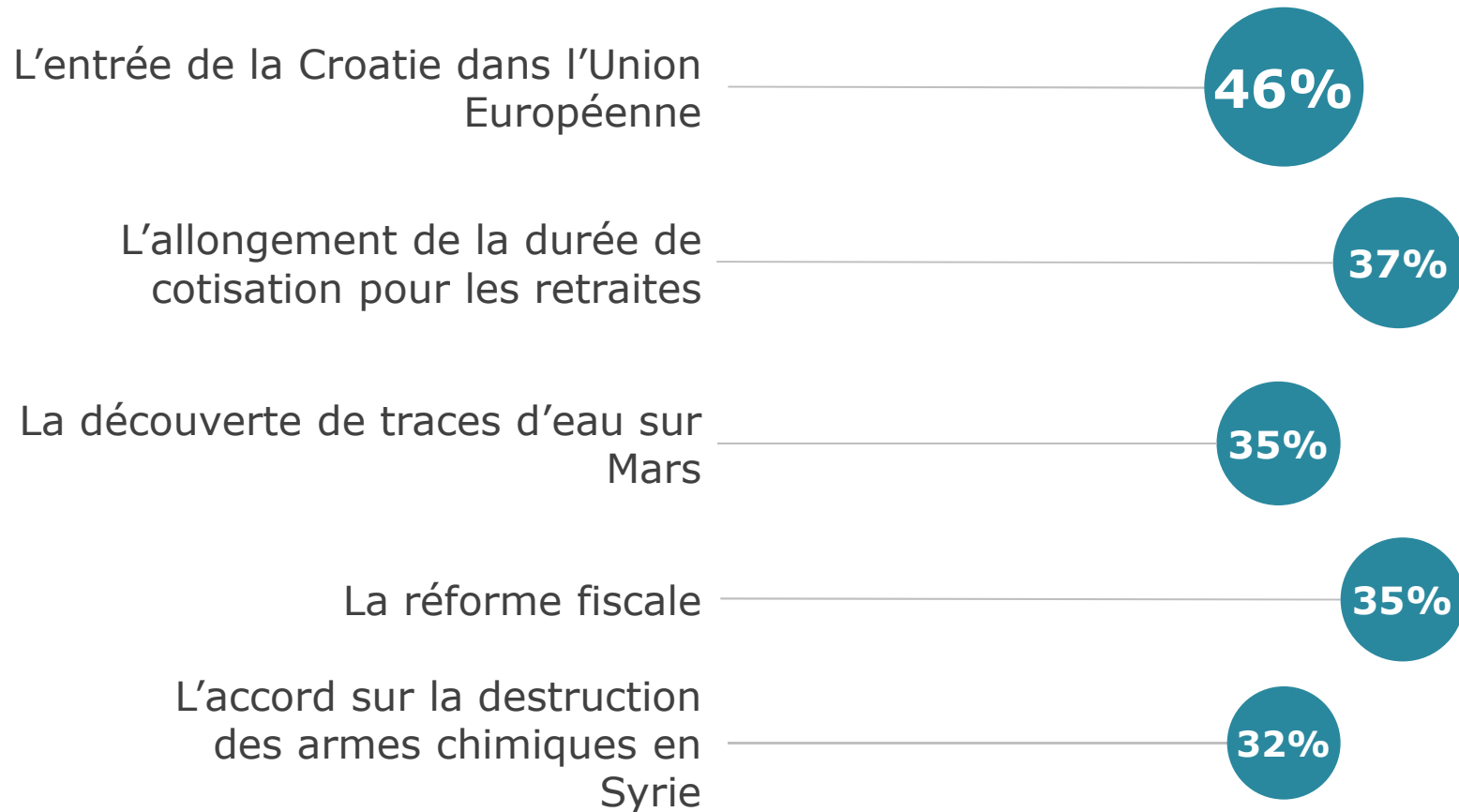
Les événements dont les médias ONT TROP PARLÉ = LES ÉVÉNEMENTS SATURÉS



Q Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2013, ont trop parlé, pas assez parlé ou comme il faut des choses suivantes...

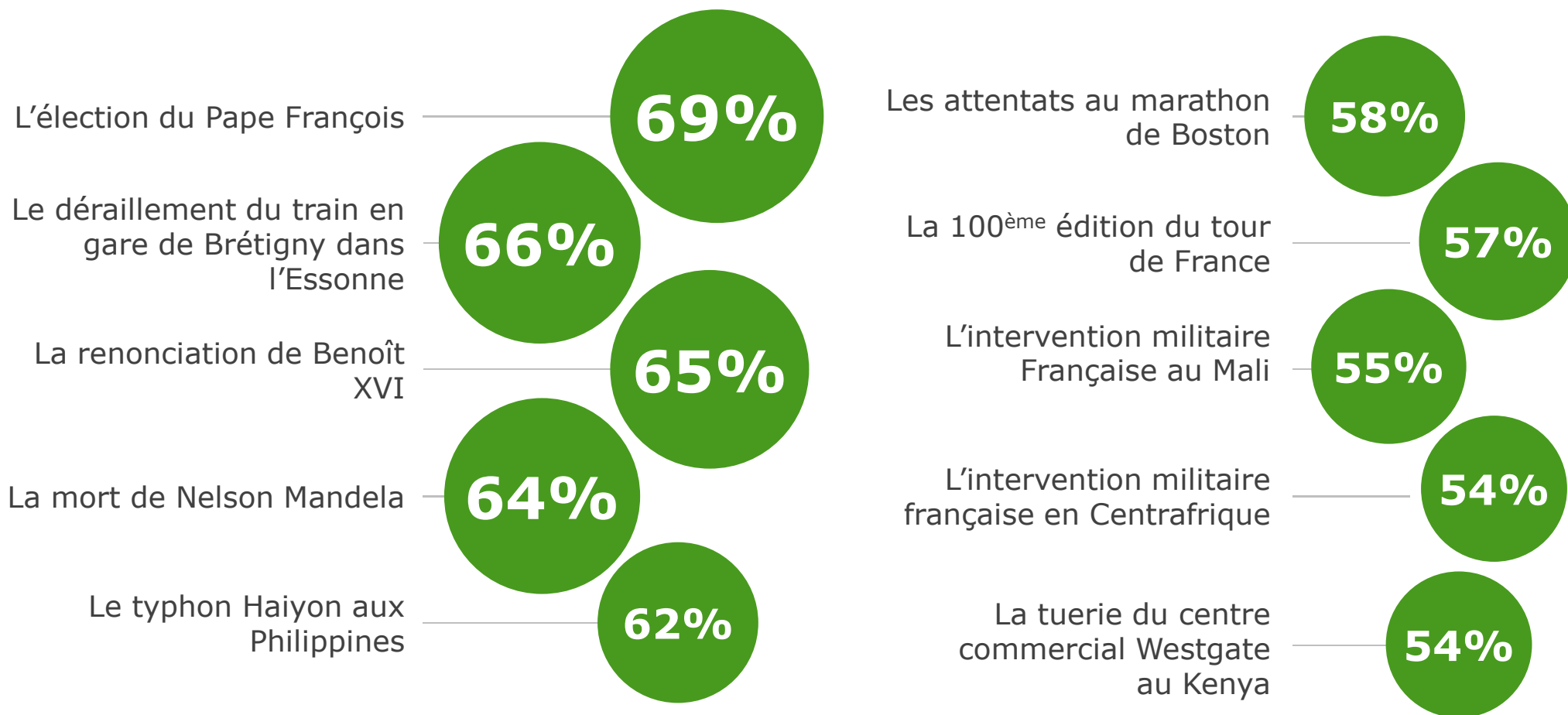
Alors que les Français auraient aimé entendre davantage parler... de l'UE, des réformes fiscales et des retraites !

Les événements dont les médias N'ONT PAS ASSEZ PARLÉ



Q Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2013, ont trop parlé, pas assez parlé ou comme il faut des choses suivantes...

Les événements dont les médias ont parlé « comme il faut »



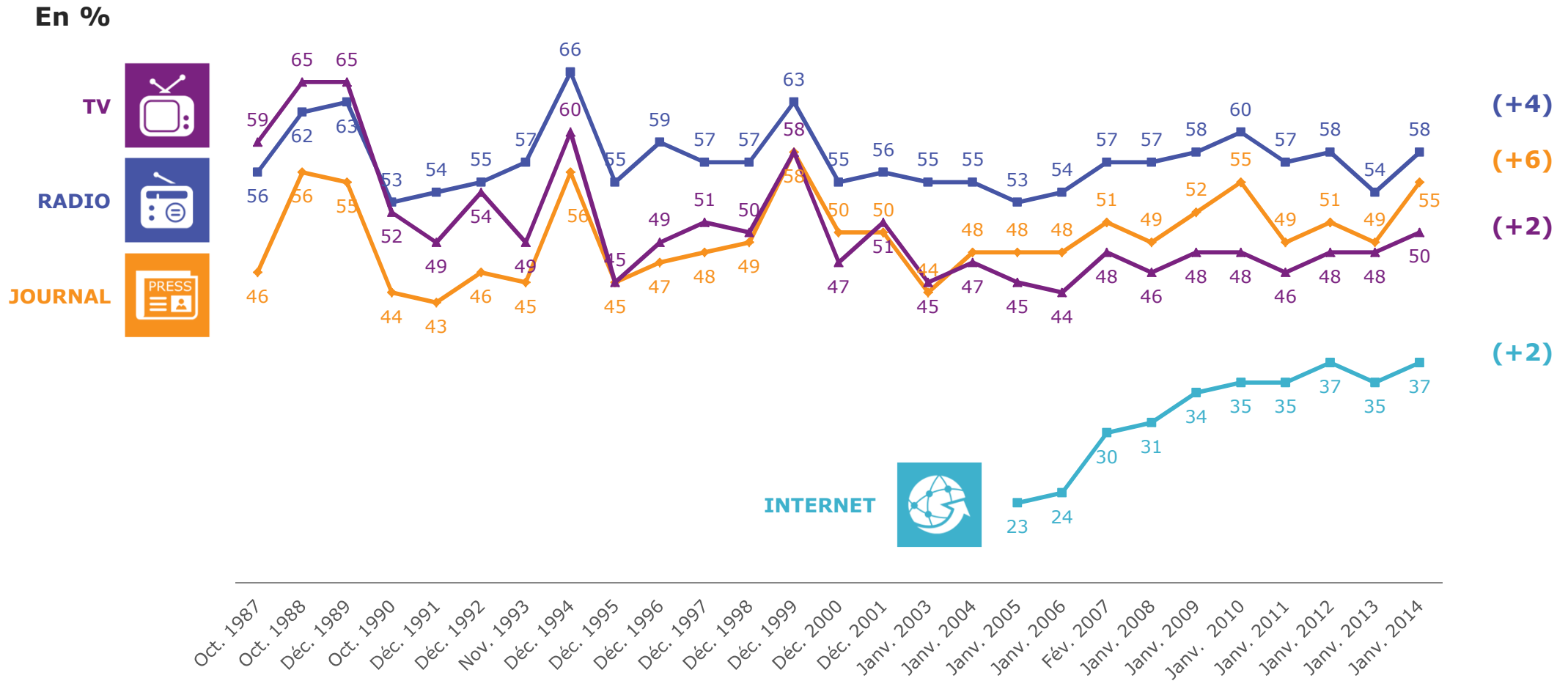
Q Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2013, ont trop parlé, pas assez parlé ou comme il faut des choses suivantes...

2

Le jugement des Français sur les médias



Une crédibilité qui s'améliore pour chaque média mais qui reste malgré tout mesurée

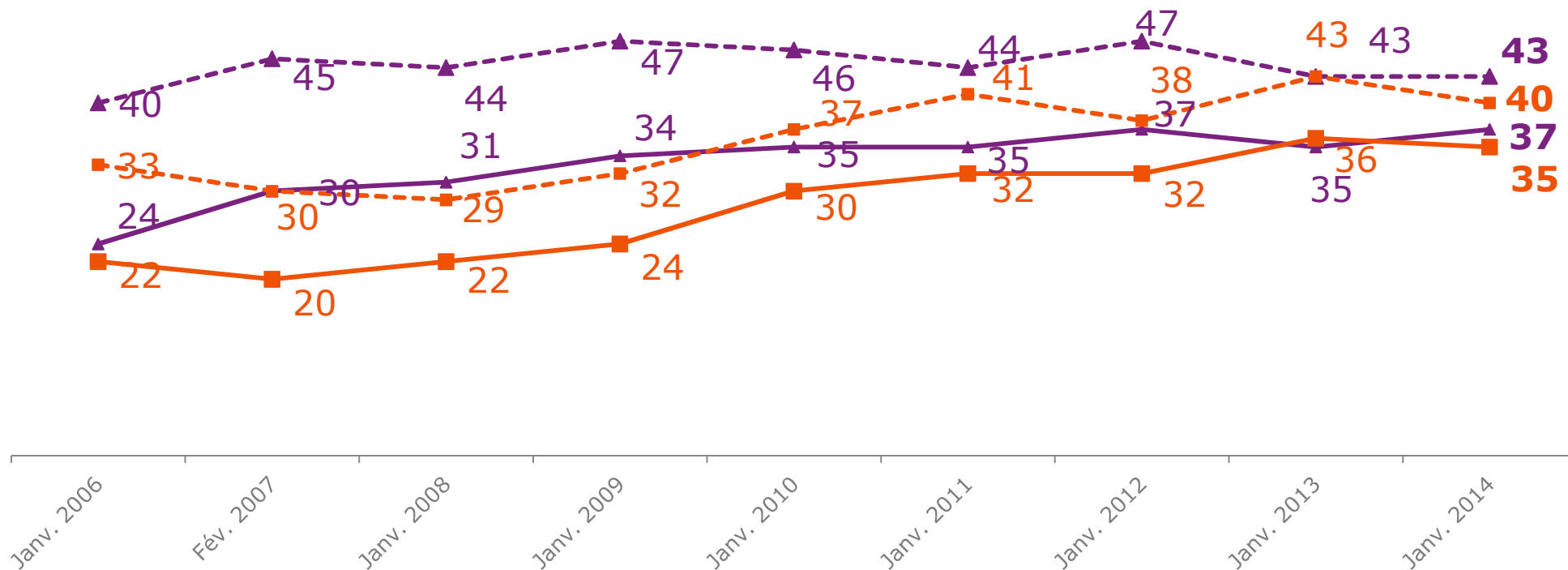


% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal / la radio / la télévision / Internet les raconte

Une crédibilité d'Internet toujours mise en doute y compris par les internautes eux-mêmes

En %

- ▲— Les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme Internet les montre - Ensemble
- Il y a pas mal de différences ou les choses ne se sont pas passées comme Internet les montre - Ensemble
- -▲- - Les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme Internet les montre - Internaute
- -■- - Il y a pas mal de différences ou les choses ne se sont pas passées comme Internet les montre - Internaute



Q A propos des nouvelles que vous lisez sur Internet, est-ce que vous vous dites plutôt :



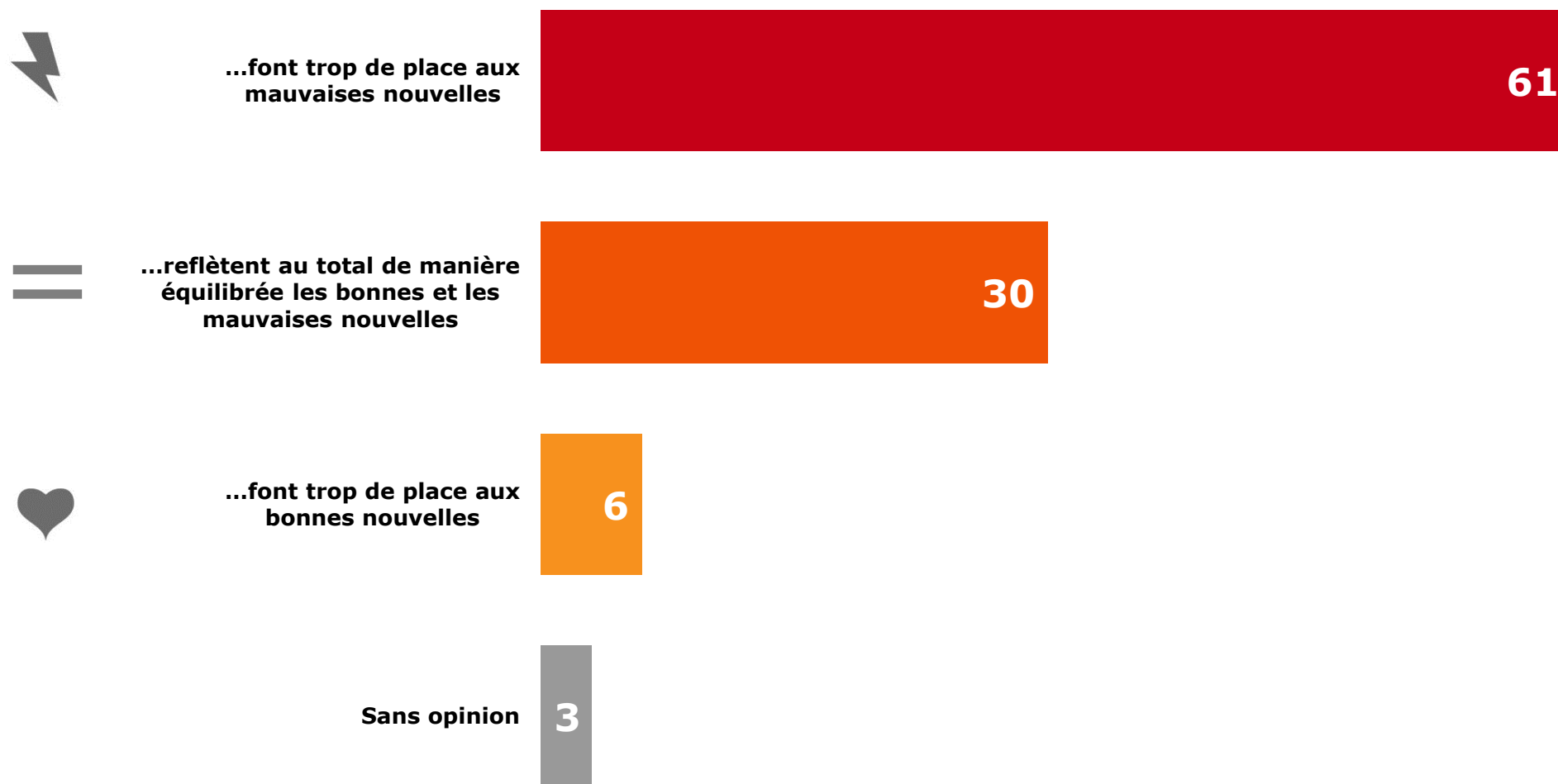
TNS Sofres

Baromètre de confiance dans les médias 2014

© TNS



Un traitement médiatique jugé trop pessimiste

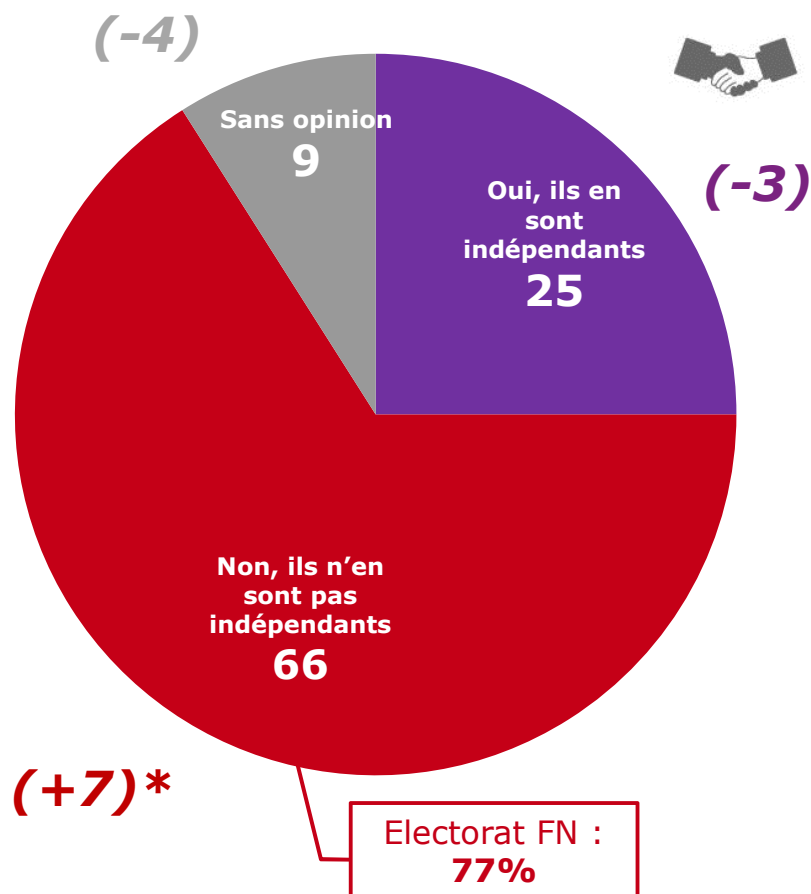


Q Quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ? Les médias d'information...

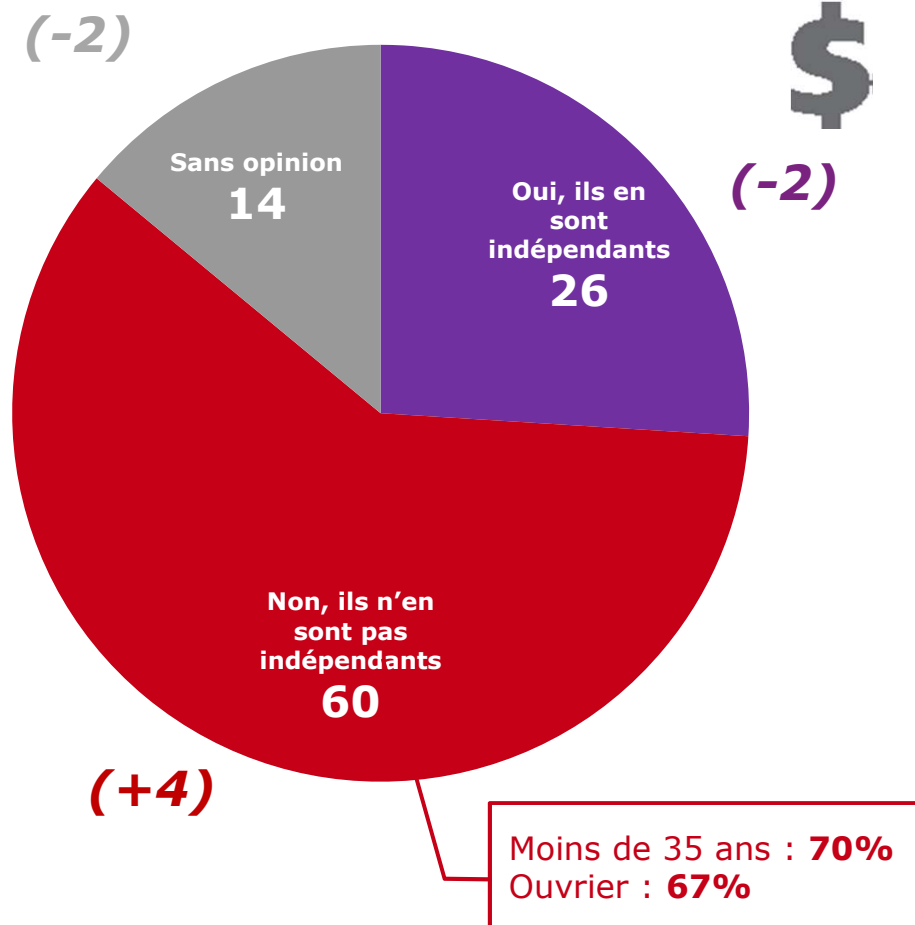
Et des journalistes en proie à des pressions de plus en plus fortes

*(+/-) évolutions 2012 / 2014

Aux pressions des partis politiques et du pouvoir ?

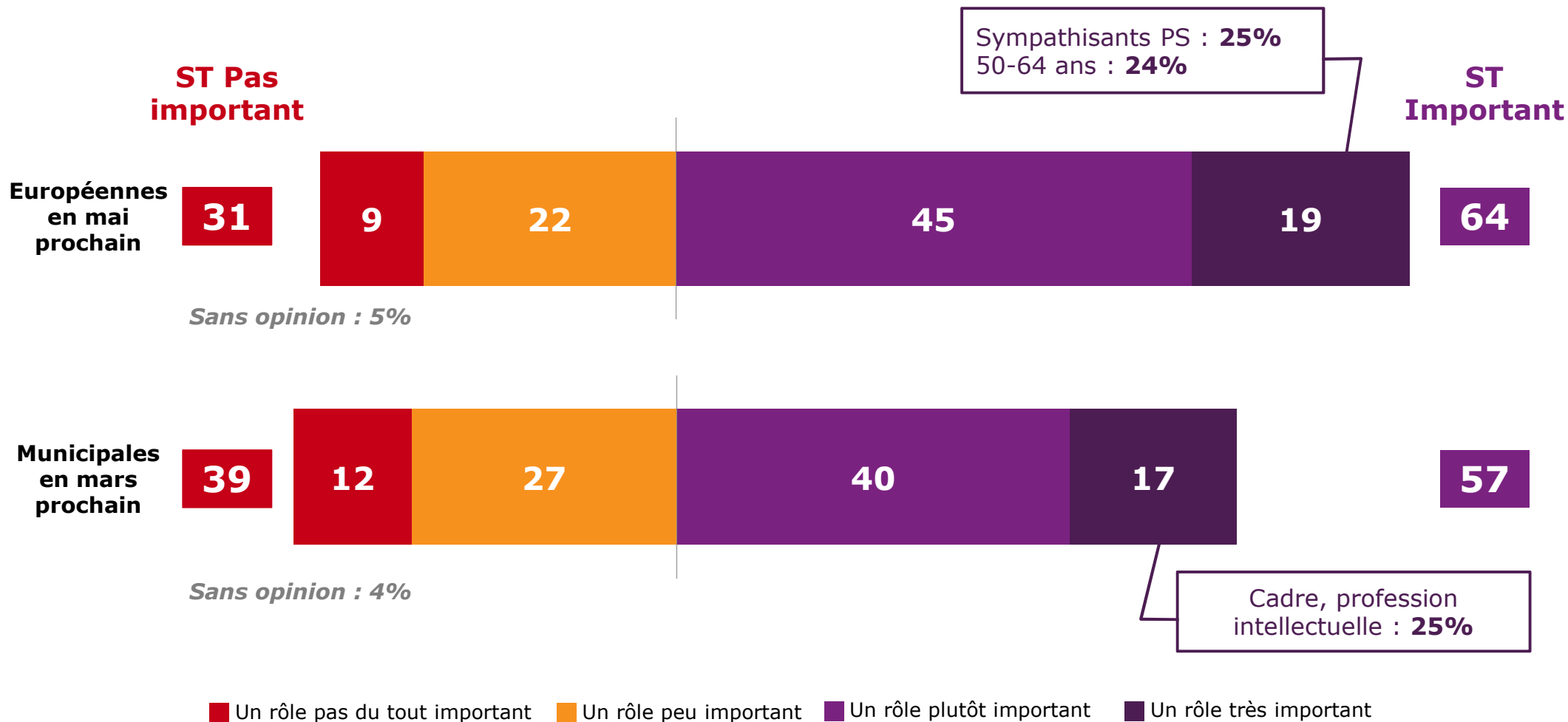


Aux pressions de l'argent ?



Q Croyez-vous que les journalistes sont indépendants, c'est-à-dire qu'ils résistent...

Des médias dont le rôle est jugé essentiel, en particulier dans la perspective des échéances électorales de 2014



Q Selon vous, les médias d'information joueront-ils un rôle très important, plutôt important, peu important ou pas du tout important pour aider les électeurs à faire leur choix lors des élections ... ?