



BAROMÈTRE DE CONFIANCE DANS  
LES MEDIA

Janvier 2010

# Fiche technique

- Sondage TNS Sofres / Logica effectué pour **LA CROIX**
- **Dates de réalisation** : du 4 au 5 janvier 2010
- Échantillon national de **1000 personnes** représentatif de l'ensemble de la population âgée de **18 ans et plus**, interrogées en **face-à-face** à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



## BAROMÈTRE DE CONFIANCE DANS LES MEDIA

---

### TNS SOFRES

Guillaume PETIT  
Marie-Colombe AFOTA

190L71 | © TNS

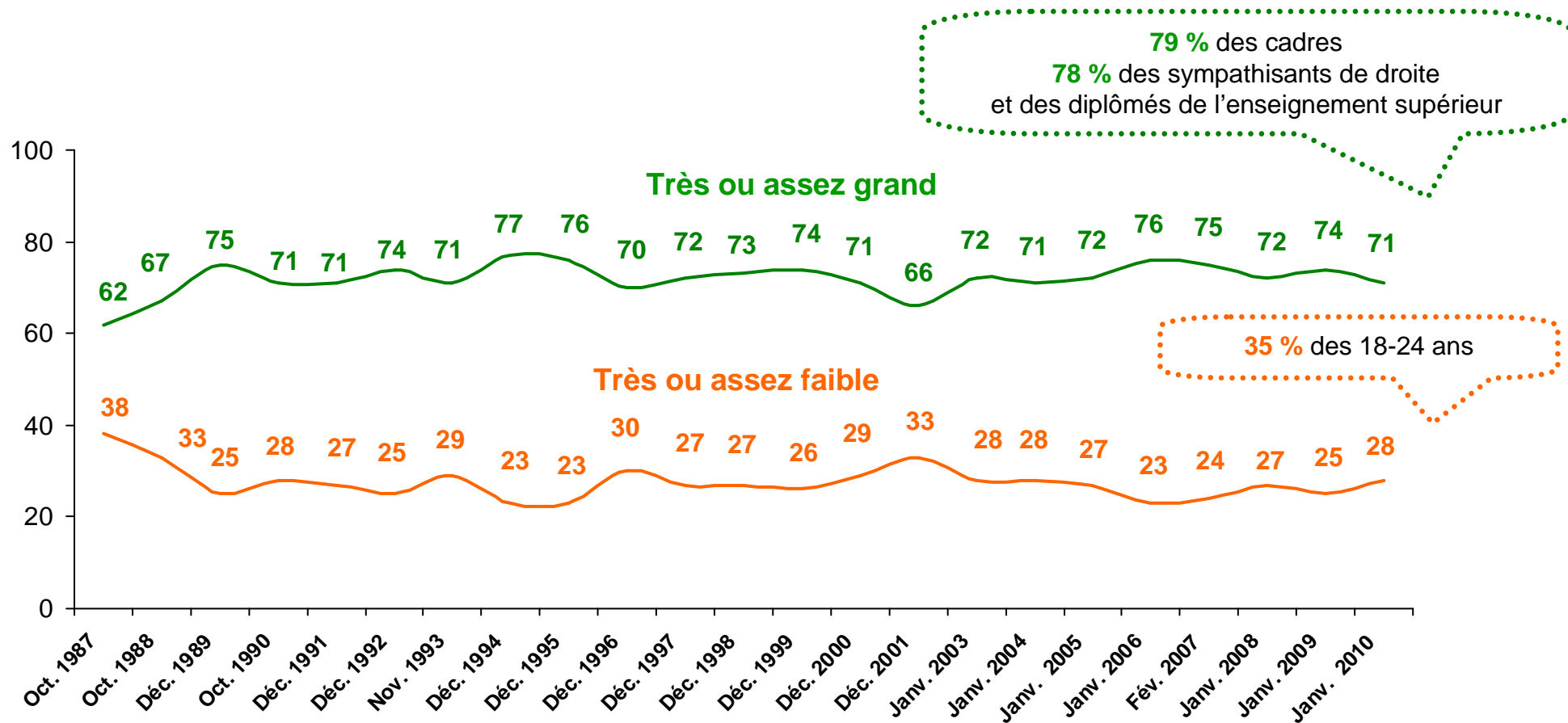


# 1. Les questions barométriques

*Intérêt pour l'actualité et crédibilité des media*

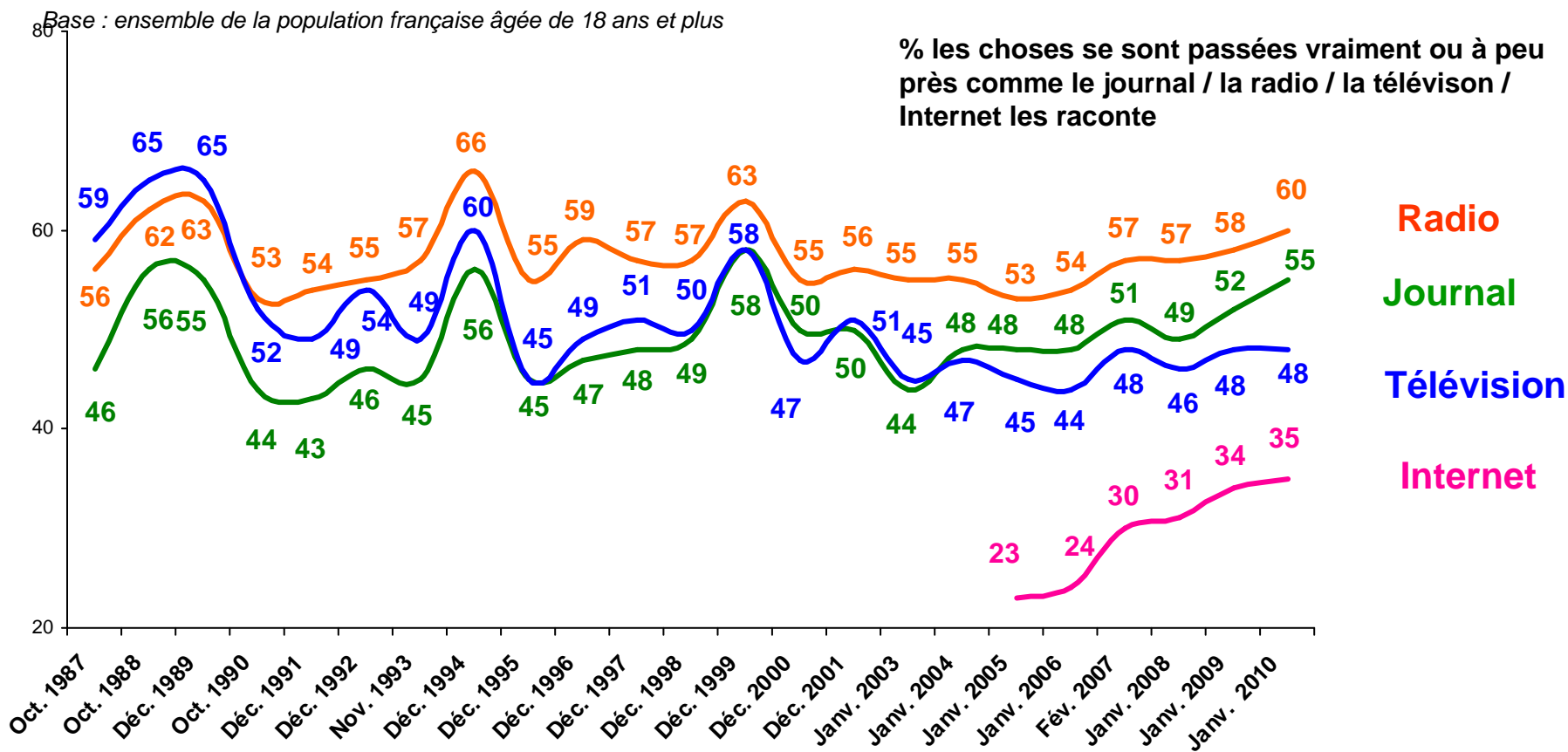
# Un intérêt stable depuis trente ans pour l'actualité

Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, Internet) avec un intérêt : très grand, assez grand, assez faible ou très faible ?



# La radio reste le media le plus crédible, Internet reste le moins crédible malgré une nette amélioration depuis 5 ans

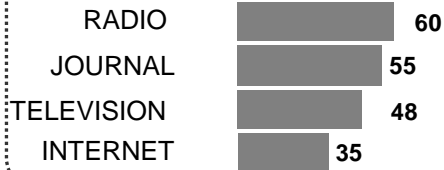
En général, à propos des nouvelles que vous lisez **dans un journal** / entendez **à la radio** / voyez **à la télévision** / **Internet**, est-ce que vous vous dites :



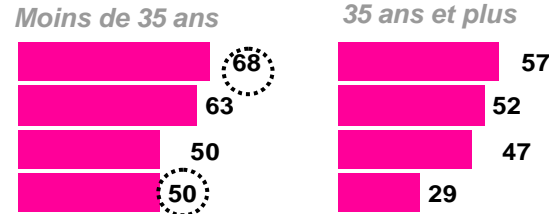
# Crédibilité des média selon l'âge, l'utilisation d'Internet et la profession du chef de ménage

% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal / la radio / la télévision / Internet les raconte

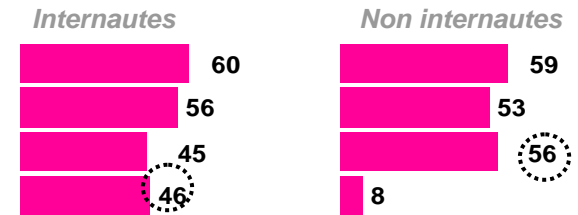
## Ensemble



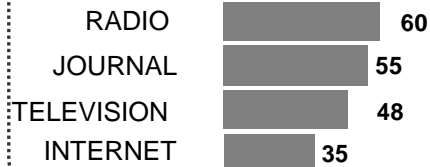
## Selon l'âge



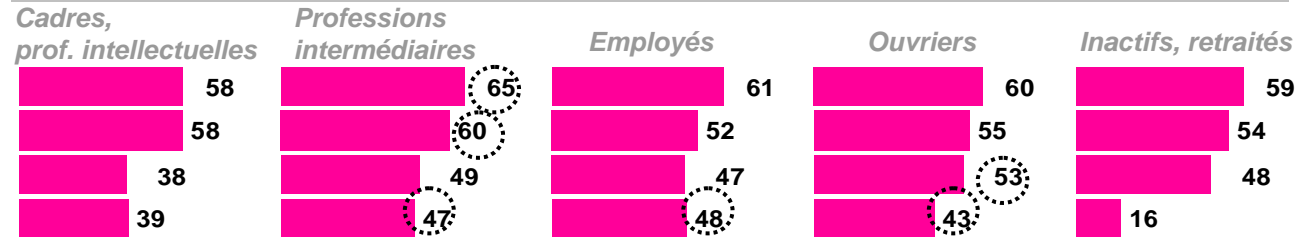
## Selon l'utilisation d'Internet



## Ensemble



## Selon la profession du chef de ménage

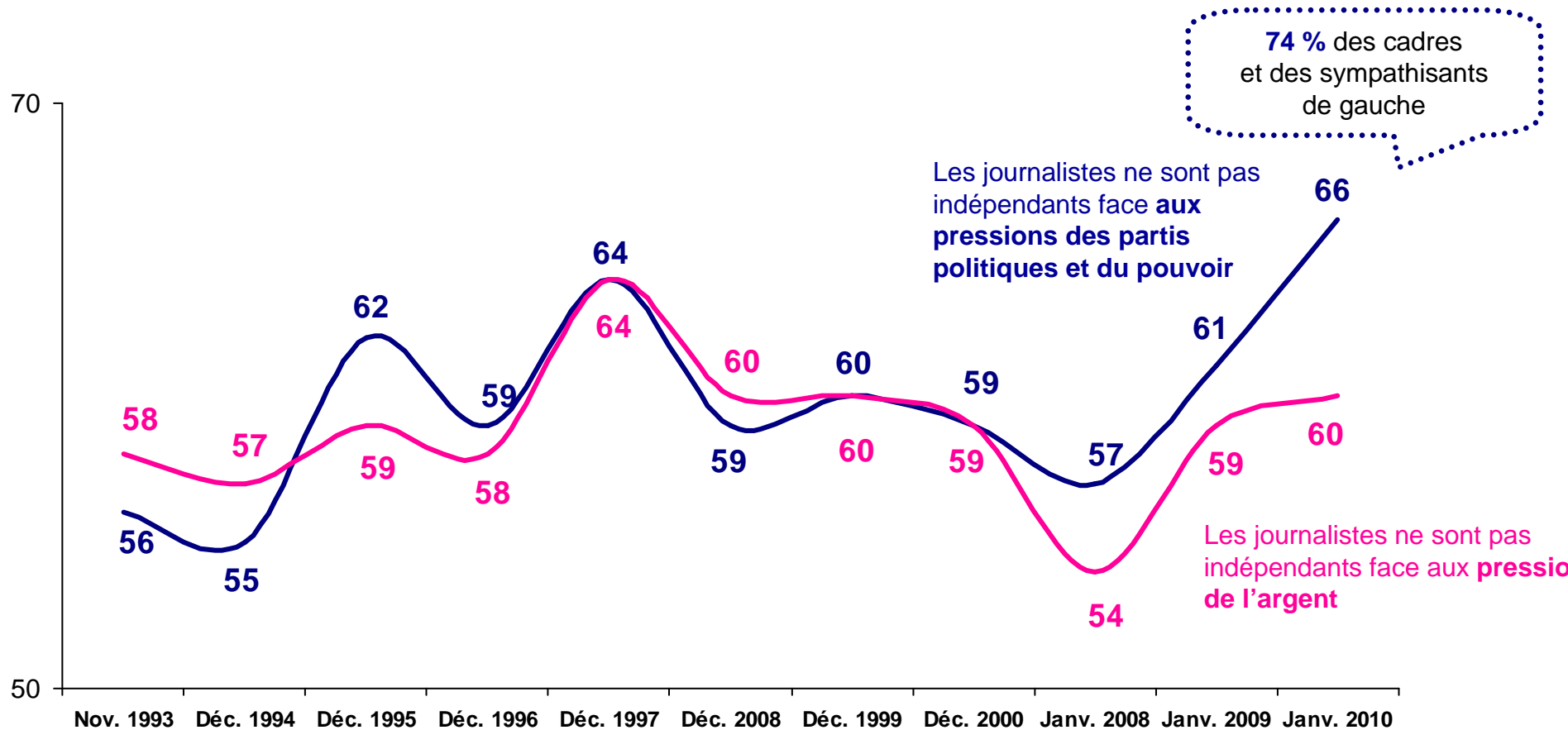


# L'indépendance des journalistes mise en cause

Croyez-vous que les journalistes sont indépendants, c'est-à-dire qu'ils résistent :

1 – Aux pressions de l'argent

2 – Aux pressions des partis politiques et du pouvoir:





## 2. Quelle place pour chaque media aujourd'hui et demain ?

BAROMETRE DE CONFIANCE DANS LES MEDIA



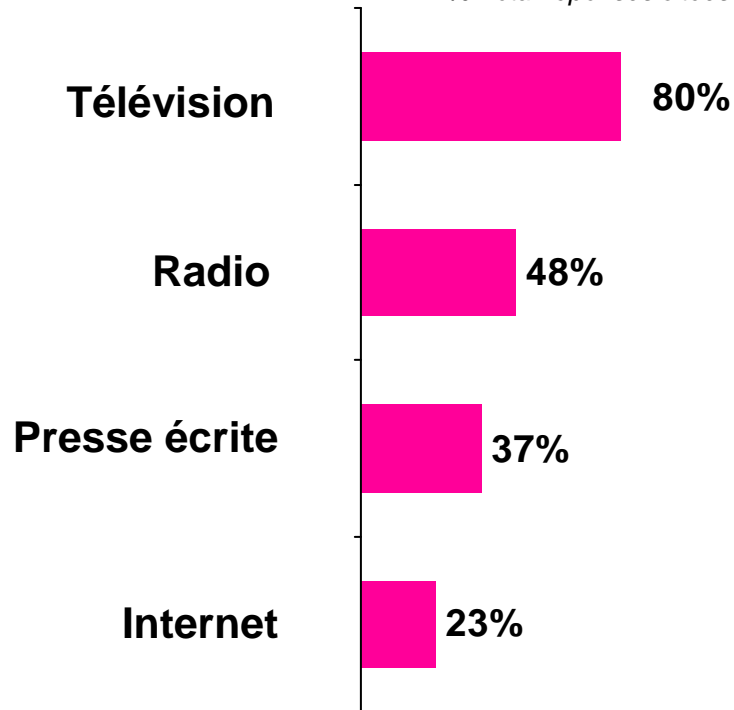
# La télévision reste le 1<sup>er</sup> canal d'information, devant la radio, la presse écrite et en dernière position, Internet

De quelle manière principalement vous tenez-vous au courant de l'actualité nationale et internationale ?  
(deux réponses possibles)

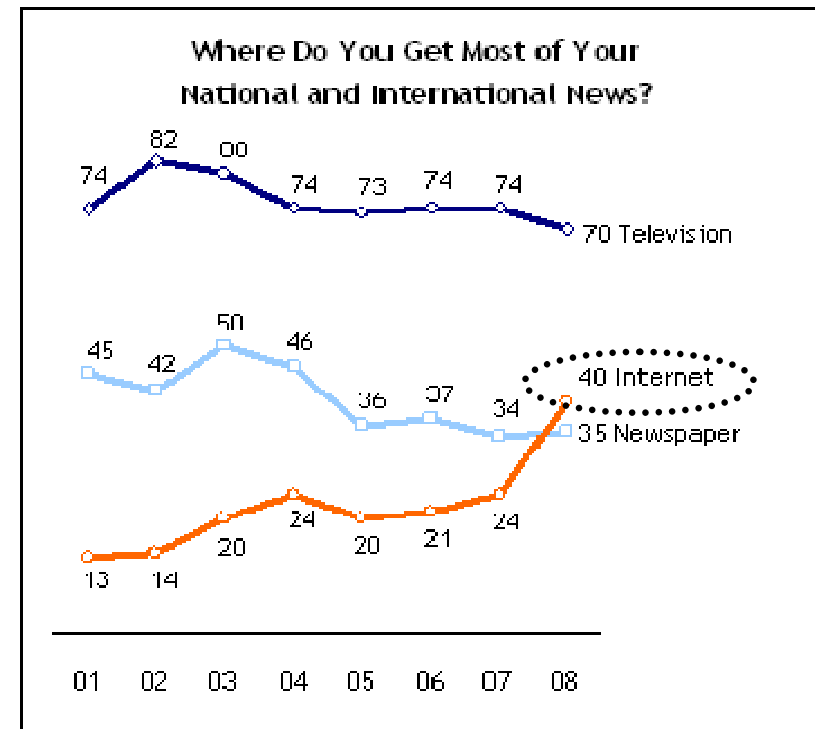
(deux réponses possibles)

## Ensemble des Français

% Total réponses citées



## Ensemble des Américains (décembre 2008)



Source : Pew Research Center, Décembre 2008

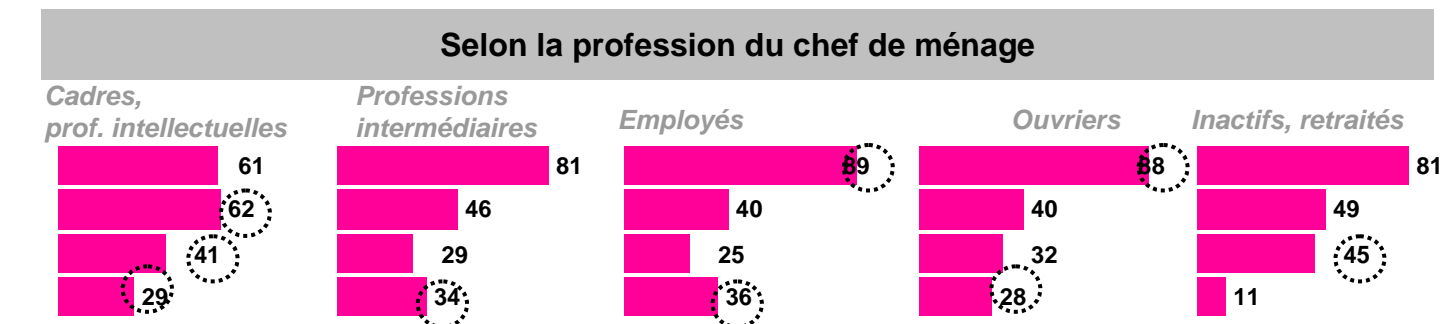
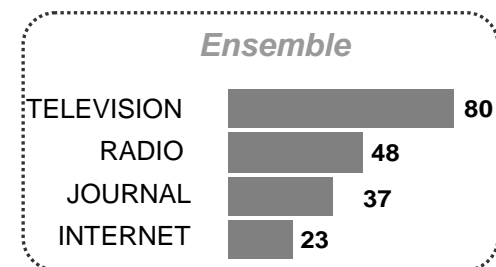
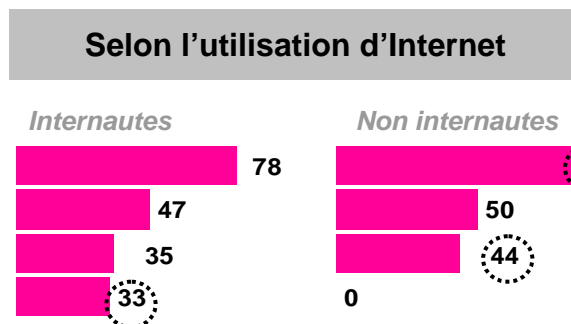
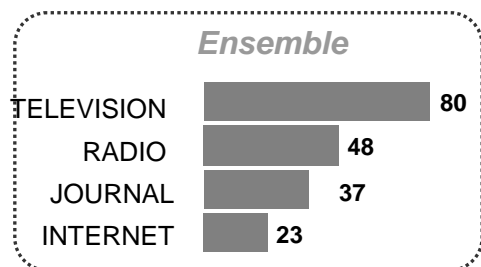
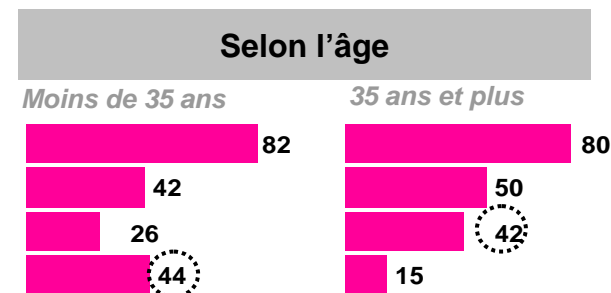
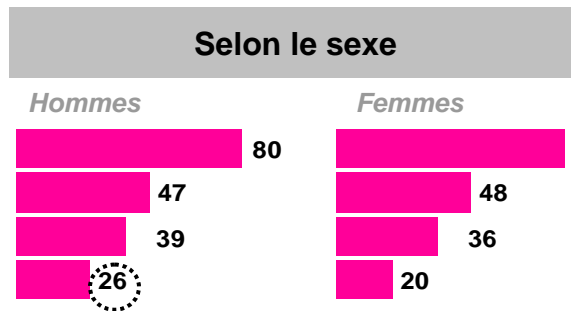
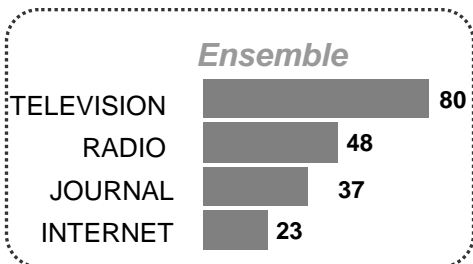
Décembre 2008

BAROMETRE DE CONFIANCE DANS LES MEDIA > 2. Quelle place pour chaque média aujourd'hui et demain ?

# Modes d'information : qui privilégie quoi ?

De quelle manière principalement vous tenez-vous au courant de l'actualité nationale et internationale ?  
(deux réponses possibles)

(deux réponses possibles)



BAROMETRE DE CONFIANCE DANS LES MEDIA > 2. Quelle place pour chaque média aujourd'hui et demain ?

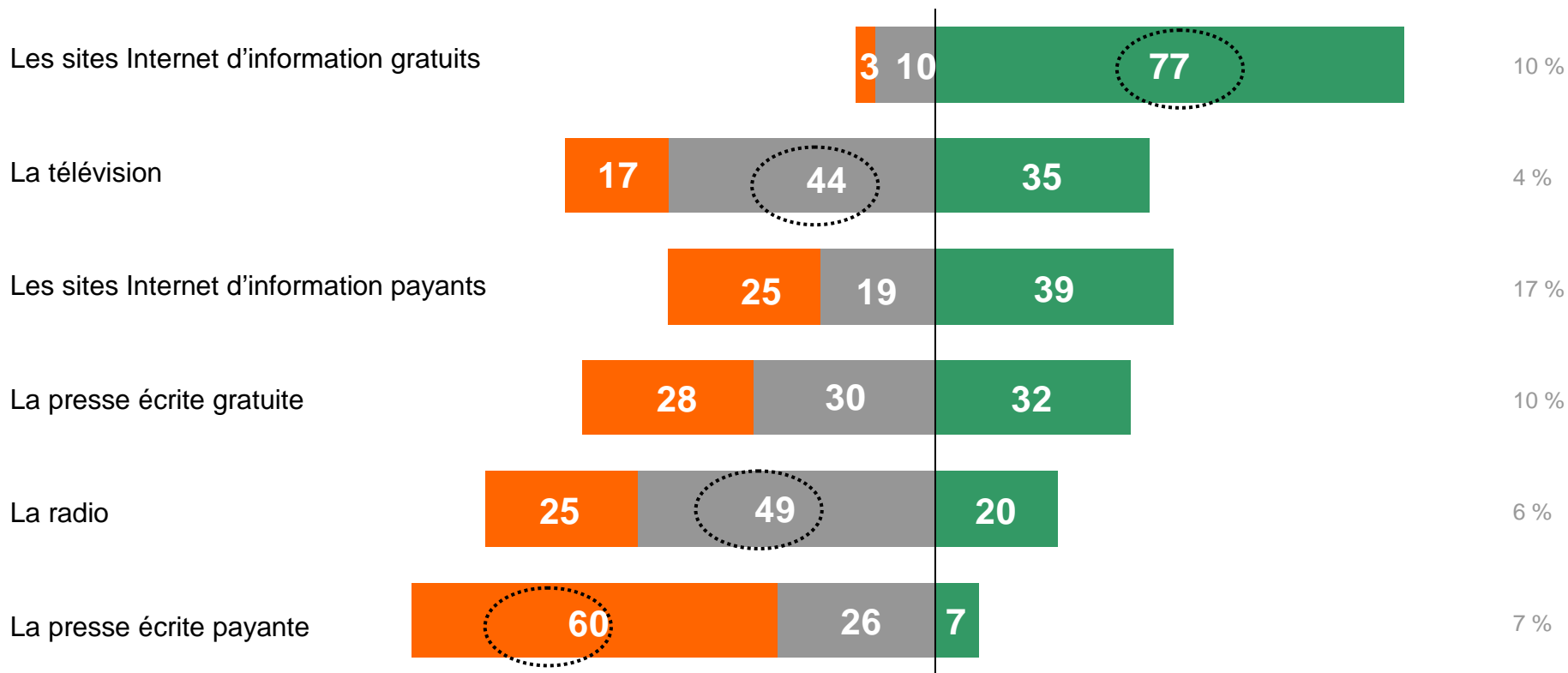


# L'avenir des différents média

Pour chacun des media suivants, diriez-vous que dans 10 ans on l'utilisera davantage ou moins que maintenant pour s'informer sur l'actualité nationale et internationale ?

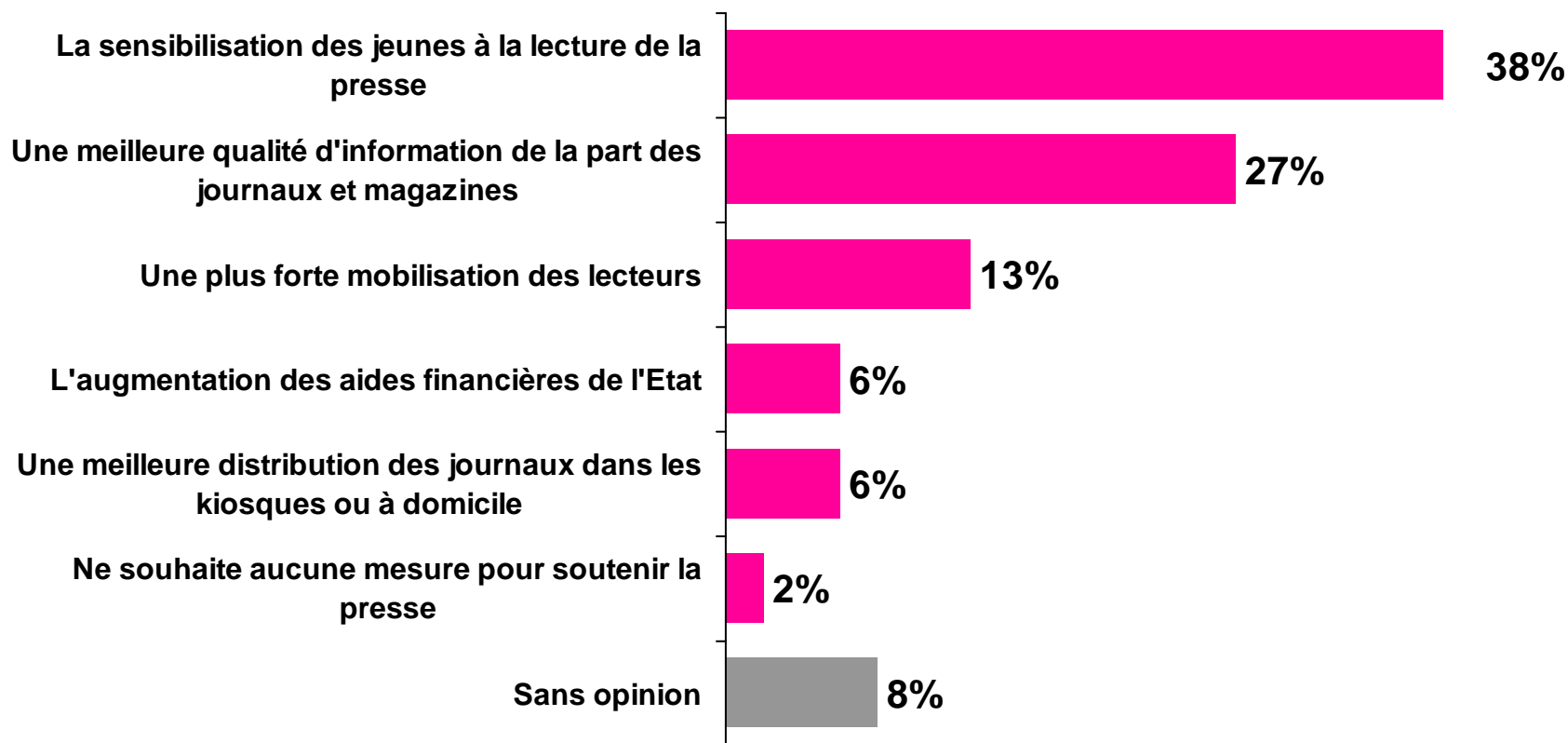
■ Moins que maintenant    ■ Autant que maintenant    ■ Davantage

*Sans opinion*



# Pour soutenir la presse écrite : attirer les jeunes et améliorer la qualité

Vous savez que la presse écrite est actuellement en crise. Parmi les mesures suivantes permettant de soutenir le secteur de la presse écrite, quelle est selon vous celle qu'il faut privilégier ?



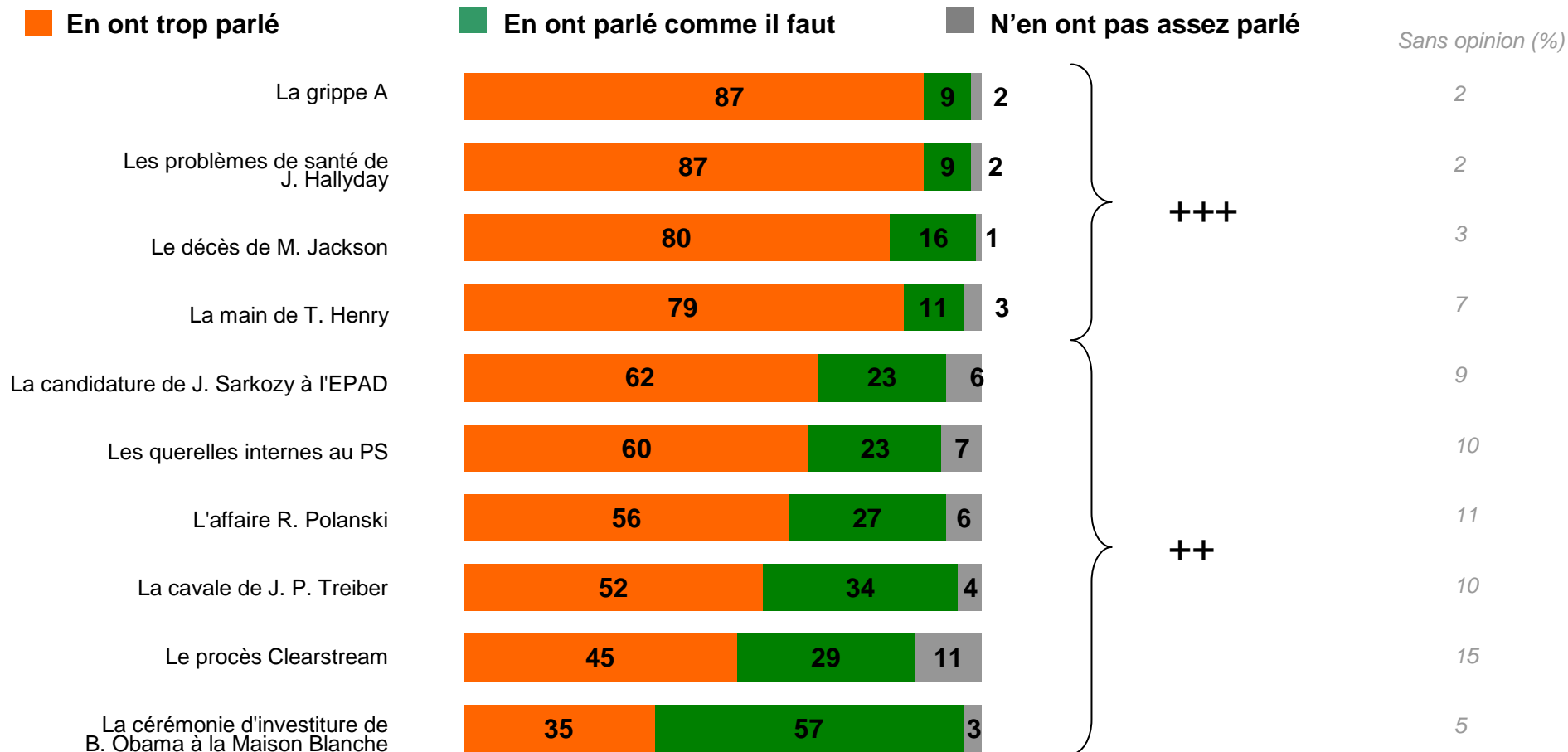


### 3. Le traitement de quelques grands évènements de 2009

BAROMETRE DE CONFIANCE DANS LES MEDIA

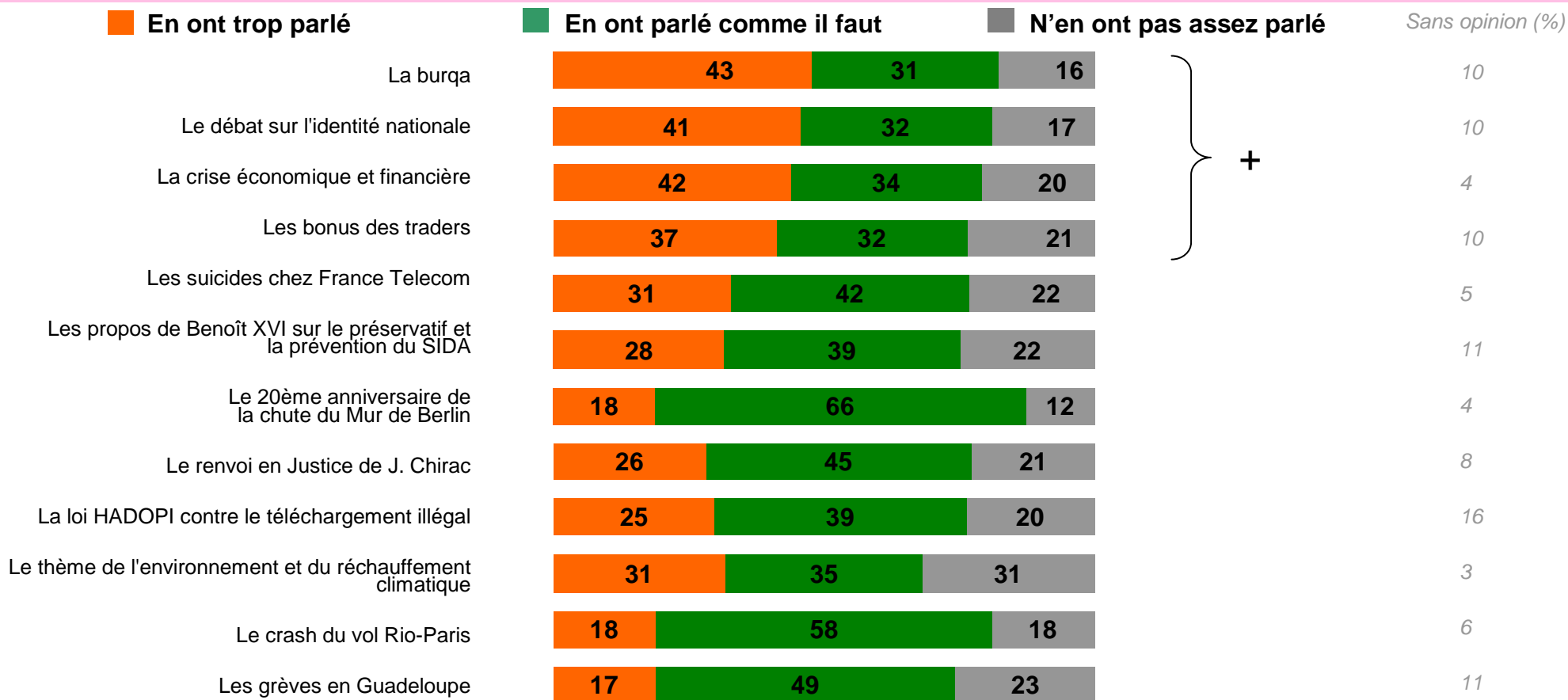
# Les évènements surmédiatisés de 2009

Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2009, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



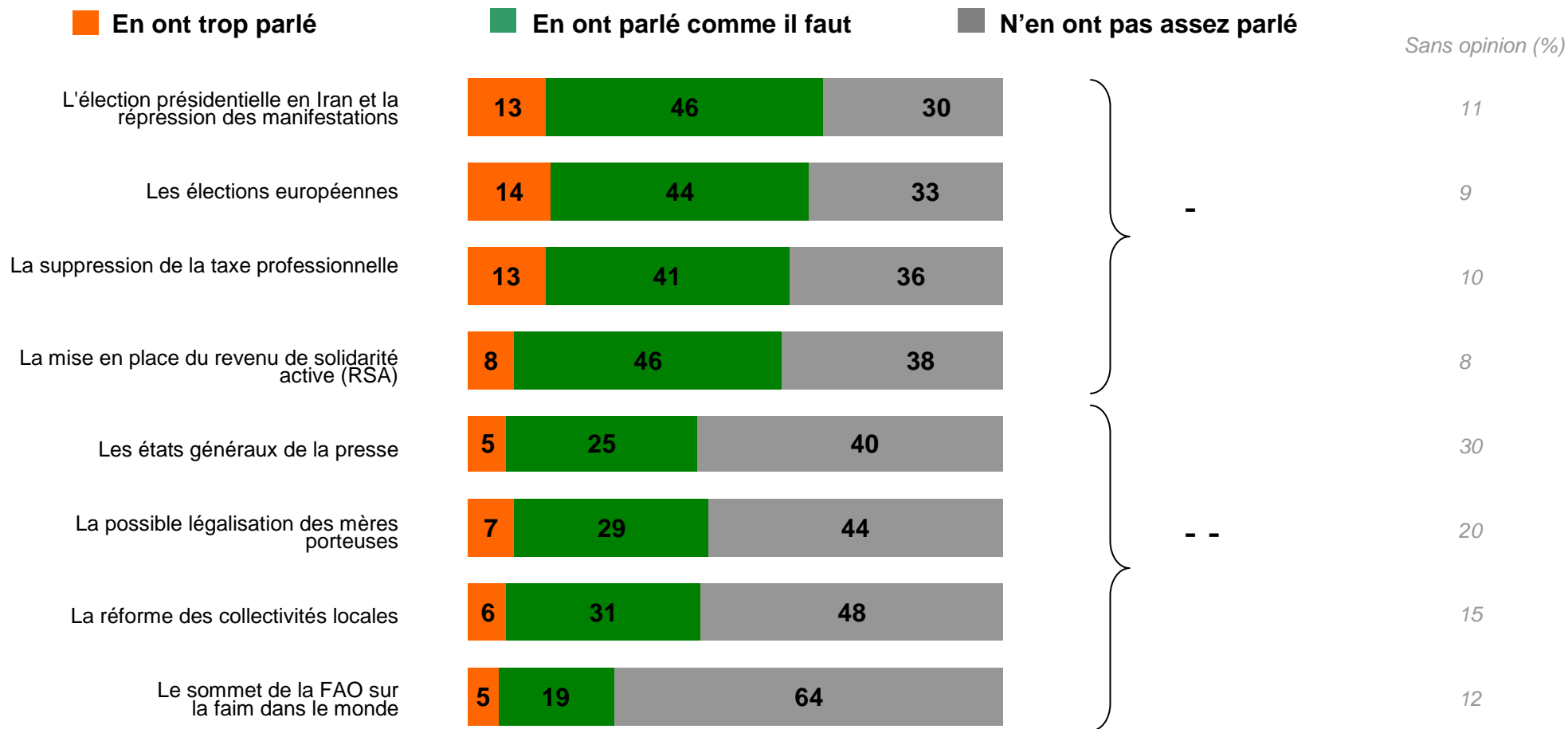
# Les événements légèrement surmédiatisés et médiatisés comme il faut

Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2009, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



# Les évènements sous-médiatisés

Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2009, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?





# Logica, notre partenaire pour les études publiées



***A propos de Logica, acteur majeur en conseil, technologies & externalisation, et partenaire des études publiées de TNS Sofres :***

*Logica est un acteur majeur des services informatiques réunissant 40 000 personnes. En France, Logica compte 9 000 collaborateurs. Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT.*

*Logica travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de les aider à libérer leur potentiel pour améliorer leur efficacité, accélérer leur croissance et gérer les risques. Logica s'appuie sur ses connaissances approfondies des secteurs, son excellence en matière de technologie ainsi que sur son expertise en matière de delivery pour aider ses clients à se positionner en tête de leurs marchés respectifs.*

*Logica, est coté à la Bourse de Londres et d'Amsterdam (LSE : LOG ; Euronext : LOG).  
Pour plus d'informations : [www.logica.com](http://www.logica.com)*